

2024

SECRETARIA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONOMICO 28-02-2025 23:38

Al Contestar Cite Este No.: 2025EE0002179 Fol:1 Anex:1 FA:0

ORIGEN 11000 OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

DESTINO LUZ ANGÉLICA VIZCAÍNO SOLANO / CONCEJO DE BOGOTÁ

ASUNTO INFORME AVANCE DE GESTIÓN Y RESULTADOS 2024, DE

OBS



2025EE0002179

INFORME ACUERDO 005 DE 2000 Avance De Gestión y Resultados 2024

SECRETARÍA DISTRITAL DE DESARROLLO ECONÓMICO

Un Nuevo Contrato Social Y Ambiental Para La Bogotá Del Siglo XXI (2020-2024)

Bogotá Camina Segura (2024-2027)

**Alcalde Mayor de Bogotá D.C.
Carlos Fernando Galán Pachón**

**Secretaria Distrital de Desarrollo Económico
María Del Pilar López Uribe**

SDDE

Secretaría Distrital de Desarrollo Económico



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

SECRETARÍA DE
DESARROLLO
ECONÓMICO



**INFORME DE GESTIÓN ACUERDO 005 DE 2000 – AVANCE DE
GESTIÓN Y RESULTADOS 2024**

Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024: “Un Nuevo Contrato Social
y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”.

Plan de Desarrollo Distrital 2024 – 2027: “Bogotá Camina Segura”.

Revisado: Luis Eduardo Gómez Narváez / Contratista / Oficina
Asesora de Planeación



Aprobado: Luisa Fernanda Moreno Panesso / Jefe / Oficina
Asesora de Planeación

Elaborado por: Danny Efraín García Perdomo / Profesional
Especializado / Oficina Asesora de Planeación

Fecha de elaboración: 28/02/2025

Fecha de publicación: 28/02/2025



Secretaría Distrital de Desarrollo Económico
Vigencia 2025

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	06 de septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 3 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Índice

Tabla de Contenido

1.	Introducción.....	4
2.	Contexto institucional.....	5
3	Ejecución Presupuestal	11
4	Alineación Planes Distritales de Desarrollo.	15
5	Gestión y Resultados Misionales 2024.....	18
5.1	Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI	19
5.2	Bogotá Camina Segura	40
6	Principales logros	6868
7	Conclusiones.....	7272

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 4 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

1. Introducción

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), creada mediante el Acuerdo Distrital 257 del 2006, orienta y lidera la formulación de políticas en materia de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital, a través del fortalecimiento de la capacidad productiva del tejido empresarial, la promoción de empleo digno y nuevas fuentes de ingresos, el impulso de la competitividad, innovación e internacionalización y, la sostenibilidad del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, mejorando la calidad de vida de la ciudadanía y la estructura productiva de Bogotá.


En el marco de las funciones asignadas a la SDDE, el presente documento resume y presenta las acciones y logros más relevantes de la **gestión y resultados de la entidad durante la vigencia del 2024** a los grupos de valor, la ciudadanía y los demás actores interesados. Lo anterior, articulado con las metas estratégicas, las metas proyecto, intervenciones o iniciativas y acciones llevadas a cabo para dar cumplimiento a la misionalidad de la SDDE.

La gestión de la vigencia 2024 se enmarca en un año de inicio de administración, formulación de Plan de Desarrollo y armonización presupuestal. En el marco de lo expuesto y, con el propósito de iniciar la ejecución de un nuevo Plan de Desarrollo, fue necesario adelantar el proceso de armonización presupuestal para cada una de las entidades del Distrito, de conformidad con lo previsto en la Ley 152 de 1994, Acuerdos Distritales 12 de 1994, 63 de 2002 y 190 de 2005.

La armonización presupuestal consiste en adecuar la estructura presupuestal definida en el marco del Plan de Desarrollo vigente a la estructura presupuestal definida en el marco del nuevo Plan de Desarrollo que regirá por un periodo de gobierno.

En línea con lo expuesto, durante la vigencia 2024, la SDDE adelantó acciones tendientes a cumplir con la misionalidad de la entidad, por una parte, en el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI” y, producto de la adopción del Acuerdo Distrital 927 de 2024, para el segundo semestre, en línea con las apuestas del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura”. A continuación, se presenta el informe de gestión realizado por la SDDE para la vigencia 2024.

Con este informe, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico reafirma su compromiso con la reactivación económica, la inclusión productiva y el fortalecimiento del tejido empresarial de Bogotá, contribuyendo a consolidar una ciudad más equitativa, próspera e innovadora.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 5 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa

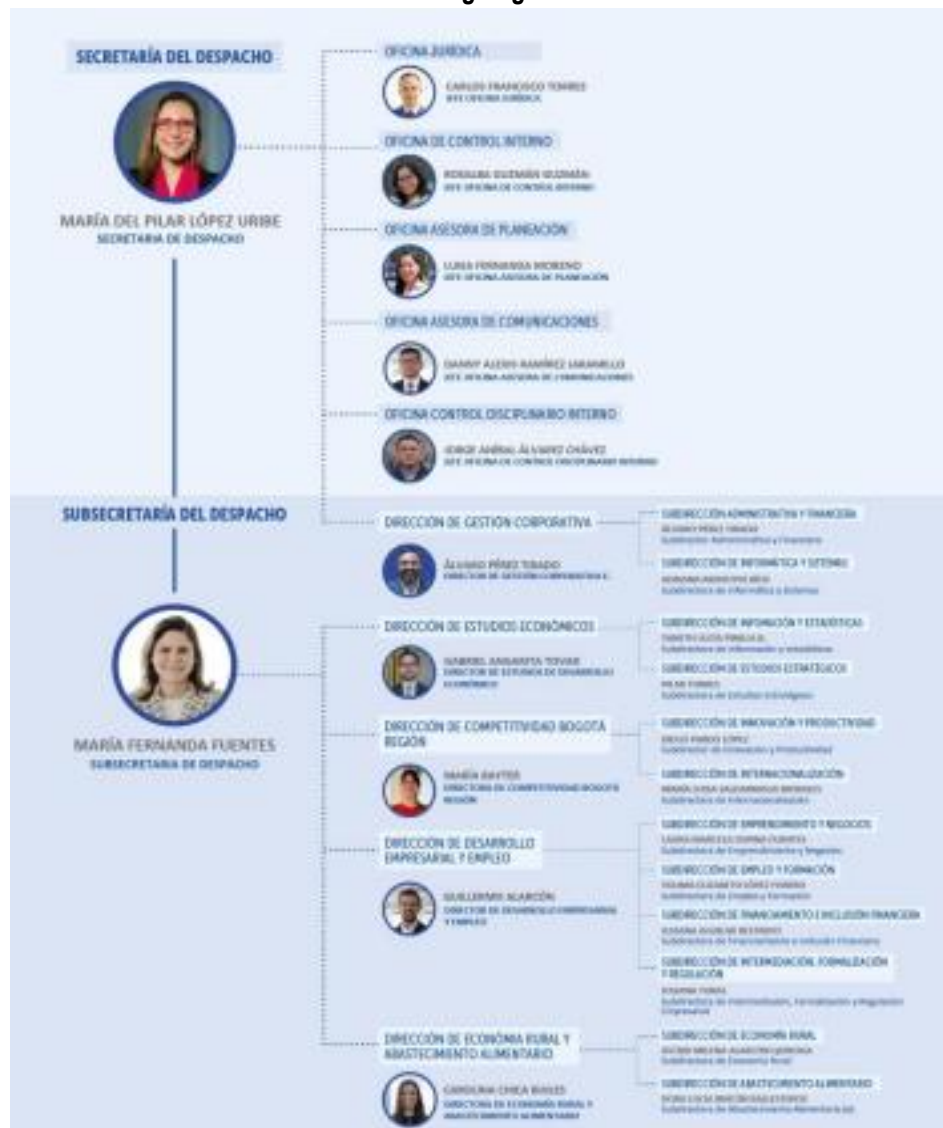


2. Contexto institucional



Estructura organizacional Secretaría Distrital de Desarrollo Económico

La actual estructura organizacional de la SDDE cuenta con cuatro niveles jerárquicos: Subsecretaría, Direcciones, Subdirecciones y Oficinas, tal como se puede visualizar en el siguiente organigrama:

Gráfica 1. Organigrama SDDE





Fuente: organigrama SDDE

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 6 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Funciones

De acuerdo a lo establecido en el Decreto Distrital 437 de 2016, la SDDE es un organismo del Sector Central con autonomía administrativa y financiera que tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital, que conlleve a la creación o revitalización de empresas, y a la generación de empleo y de nuevos ingresos para los ciudadanos y ciudadanas en el Distrito Capital. Así mismo, la SDDE tiene las siguientes funciones:

- Formular, orientar y coordinar las políticas, planes, programas y proyectos en materia de desarrollo económico y social de Bogotá relacionados con el desarrollo de los sectores productivos de bienes y servicios en un marco de competitividad y de integración creciente de la actividad económica.
- Liderar la política de competitividad regional, la internacionalización de las actividades económicas, las relaciones estratégicas entre los sectores público y privado y la asociatividad de las distintas unidades productivas.
- Formular, orientar y coordinar las políticas para la generación de empleo digno e ingresos justos, y estímulo y apoyo al emprendimiento económico y al desarrollo de competencias laborales. En este sentido, participará en la elaboración y ejecución de la política de generación de empleo y la competitividad de las personas discapacitadas.
- Coordinar con las autoridades competentes la formulación, ejecución y evaluación de las políticas, planes, programas y estrategias en materia de desarrollo económico sostenible tanto urbano como rural, en los sectores industrial, agropecuario, de comercio y de abastecimiento de bienes y servicios y de turismo de pequeña y gran escala.
- Formular, orientar y coordinar las políticas, planes y programas para la promoción del turismo y el posicionamiento del Distrito Capital como destino turístico sostenible, fomentando la industria del turismo y promoviendo la incorporación del manejo ambiental en los proyectos turísticos.
- Coordinar con los municipios aledaños, dentro de lo que se considera Bogotá Ciudad Región, la elaboración de planes, programas y en general todo lo atinente a las políticas del sector Turismo.
- Coordinar con las autoridades competentes la formulación, ejecución y evaluación de las políticas, planes, programas y estrategias en materia de abastecimiento de alimentos y seguridad alimentaria, promoviendo la participación de las organizaciones campesinas y de tenderos.
- Formular, orientar y coordinar la política de incentivos a la inversión nacional y extranjera.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 7 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

i. Formular, orientar y coordinar la política para la creación de instrumentos que permitan el incremento y la mejora de competencias y capacidades para la generación de ingresos en el sector informal de la economía de la ciudad, con miras a facilitar su inclusión en la vida económica, el desarrollo de condiciones que les garanticen su autonomía económica y el mejoramiento progresivo del nivel de vida.

j. Formular, orientar y coordinar políticas de incentivos para propiciar y consolidar la asociación productiva y solidaria de los grupos económicamente excluidos.

k. Coordinar conjuntamente con la Secretaría de Planeación, la articulación del Distrito Capital con el ámbito regional para la formulación de políticas y planes de desarrollo conjuntos, procurando un equilibrio entre los aspectos económicos y medio ambiente inherentes a la región.

l. Formular, orientar y coordinar políticas para el desarrollo de microempresas, famiempresas, empresas asociativas y pequeñas y mediana empresa.

m. Desarrollar y estructurar estrategias conducentes a la bancarización de la población en situación de pobreza y vulnerabilidad, que faciliten y democratizen el acceso al crédito.


n. Formular y coordinar políticas para propiciar la realización de convenios con organizaciones populares y de economía solidaria que implementen proyectos productivos y de generación de empleo.

o. Coordinar con la Secretaría General, la implementación de las estrategias de cooperación y asistencia técnica de carácter internacional dirigidas a mejorar los niveles de competitividad y la generación de economías de escala.

p. Formular y orientar la política de ciencia, tecnología e innovación del Distrito Capital, en coordinación con las Secretarías Distritales de Planeación y de Educación.

Misión

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) orienta y lidera la formulación de políticas en materia de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital, a través del fortalecimiento de la capacidad productiva del tejido empresarial, la promoción de empleo digno y nuevas fuentes de ingresos, el impulso de la competitividad, innovación e internacionalización y, la sostenibilidad del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, mejorando la calidad de vida de la ciudadanía y la estructura productiva de Bogotá.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 8 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Visión

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) será reconocida en el 2028 como la entidad que lidera la transformación productiva y económica del Distrito Capital, a través del fortalecimiento y apoyo del tejido empresarial, la materialización de estrategias de promoción, colocación e incentivos para la generación de empleo, el aprovechamiento de alianzas estratégicas para la conexión con mercados locales, regionales e internacionales y la consolidación de Bogotá como un territorio agroalimentario, contribuyendo a un crecimiento económico sostenible, inclusivo y resiliente.

Objetivos estratégicos

La Planeación estratégica de la SDDE alineada con el Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura" (2024-2027), establece las estrategias y acciones prioritarias para fortalecer el desarrollo económico de Bogotá, abarcando todos los procesos misionales, administrativos y estratégicos de la Secretaría. Su implementación servirá como marco para la planificación operativa, la asignación de recursos y la toma de decisiones estratégicas, garantizando un enfoque articulado y eficaz.

Su desarrollo se fundamenta en tres componentes esenciales: pilares institucionales, ejes transversales y objetivos estratégicos, los cuales garantizan una gestión alineada con las prioridades del Distrito y con los desafíos del entorno económico y social.

- **Pilares Institucionales:** Constituyen los componentes clave que representan los elementos estructurales y las líneas de acción que guían las actividades, políticas y decisiones de la entidad. Estos pilares aseguran coherencia y alineación con la misión y visión de la SDDE, facilitando la materialización del Plan Estratégico Institucional (PEI) y garantizando el impacto de sus acciones en el desarrollo económico del Distrito.
- **Ejes Transversales:** Son un enfoque estratégico que se aplica de manera integral y multidimensional en todas las acciones, programas y proyectos de la Secretaría. A diferencia de los pilares, los ejes transversales no operan de forma independiente, sino que se incorporan en todas las actividades para asegurar coherencia con las prioridades institucionales y una implementación efectiva del PEI. Estos ejes incluyen aspectos fundamentales como la equidad de género, la sostenibilidad ambiental, la transformación digital y la articulación público-privada.
- **Objetivos Estratégicos:** Representan las metas concretas que orientan la ejecución del plan, estableciendo resultados medibles en materia de competitividad, productividad, generación de empleo y fortalecimiento del tejido empresarial. Estos objetivos están alineados con los compromisos del Distrito y buscan consolidar a Bogotá como una ciudad económicamente dinámica, innovadora y con oportunidades inclusivas para su población.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 9 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Ilustración 1. Esquema Plan Estratégico Institucional



A través de este enfoque estructurado, la SDDE garantizará que sus acciones generen un impacto real y sostenible en el desarrollo económico de Bogotá.

Pilar 1. Fomento de la Generación del Empleo



1. Implementar programas de formación que desarrollen competencias, capacidades y habilidades acordes a los requerimientos y necesidades del mercado laboral.
2. Promover empleo digno y decente en Bogotá a través de estrategias efectivas de intermediación y generación de incentivos para la colocación en el mercado laboral.

Pilar 2. Fortalecimiento del Tejido Empresarial

1. Implementar estrategias de fortalecimiento del tejido empresarial y negocios Locales en los diferentes sectores económicos y aglomeraciones productivas priorizadas, a través de programas de formación, asistencia técnica, capitalización y fortalecimiento de capacidades para la formalización.
2. Brindar soluciones para reducir las barreras de financiamiento a negocios locales y MiPymes a través de programas de acceso a mecanismos de financiamiento para potenciar su crecimiento, sostenibilidad y productividad.
3. Promover y fortalecer la intermediación empresarial a través establecimiento de conexiones comerciales, estrategias y redes de comercialización y, la apertura de nuevos mercados.

Pilar 3. Consolidación del Ecosistema de creatividad, Innovación e Internacionalización

1. Impulsar la productividad a través de la innovación, articulación de los actores del ecosistema CTel, transformación digital e industrias del conocimiento por medio de los programas de la SDDE.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 10 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

2. Fomentar el desarrollo de la economía de horarios no convencionales para incrementar la productividad y promover la oferta de bienes y servicios, conectando a las empresas con nuevos mercados y generando oportunidades de crecimiento económico.
3. Impulsar la internacionalización para conectar los negocios locales con mercados globales y posicionar a la ciudad como un hub de negocios, tecnología e innovación.

Pilar 4. Fortalecimiento del Desarrollo Económico de la Ruralidad y del SADA

1. Fortalecimiento del Desarrollo Económico de la Ruralidad y del SADA (Sistema Abastecimiento y Distribución de Alimentos).

Eje transversal 1. Desarrollo económico basado en el conocimiento


1. Llevar a cabo estudios e investigaciones en desarrollo económico que generen conocimiento útil para el diseño de políticas, estrategias, planes, programas y proyectos orientados fortalecimiento de capacidad productiva del tejido empresarial.

Eje transversal 2. Gestión institucional, moderna, eficiente y transparente

1. Implementar un modelo de gestión y operación que contribuya a la aplicación de mejores prácticas en gestión presupuestal y contratación, bajo un enfoque de gestión orientado a resultados, satisfacción de las necesidades de los grupos de valor, promoción de transparencia, participación ciudadana y rendición de cuentas.
2. Optimizar los procesos de gestión jurídica de la SDDE mediante la prestación de asesoría legal integral, la representación efectiva en litigios y la gestión eficiente de los riesgos jurídicos.
3. Fortalecer el sistema de control y de gestión del riesgo de la SDDE para contribuir en el mejoramiento continuo del sistema de control interno y la gestión institucional.
4. Promover una administración pública eficiente y cercana a la ciudadanía a través del diseño de procesos de comunicación estratégicos, modernización de las herramientas de tecnologías y desarrollo de capacidades del talento humano, dando cumplimiento a los objetivos institucionales y mejorar la calidad del servicio a la Ciudadanía.

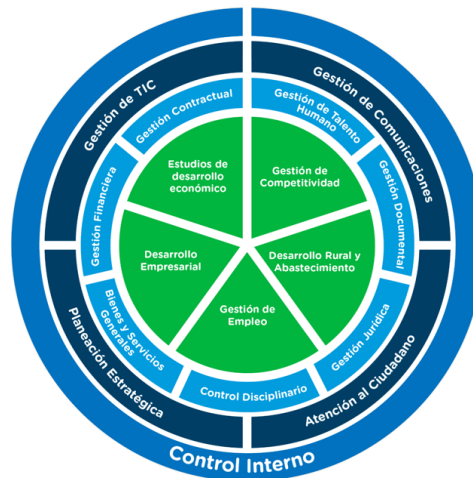
Mapa de Procesos

La SDDE, orienta el desarrollo de sus actividades bajo un modelo de gestión por procesos que genera productos y servicios con calidad y oportunidad, aprovechando los talentos y capacidades de su equipo humano y los avances tecnológicos para el cumplimiento de los objetivos. Este modelo de operación por procesos comprende cuatro niveles de caracterización dependiendo de su enfoque, estos son: estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 11 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Gráfica 2. Mapa de procesos SDDE



Fuente: Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Su interrelación se presenta a través de los 17 procesos definidos en el mapa de procesos distribuidos en:

Procesos Misionales: cinco (5) misionales, conformados por el Proceso de Gestión de Estudios de Desarrollo Económico, Proceso de Gestión de Competitividad, Proceso de Gestión de Desarrollo Rural y Abastecimiento, Proceso de Gestión de Empleo y Proceso de Gestión de Desarrollo Empresarial; rodeados por siete (7) los procesos de apoyo, conformados por el Proceso de Gestión Documental, Proceso de Gestión de Bienes y Servicios Generales, Proceso de Gestión del Talento Humano, Proceso de Control Disciplinario, Proceso de Gestión Financiera, Proceso de Gestión Contractual y Proceso de Gestión Jurídica; orientados por (4) procesos estratégicos integrados por el Proceso de Planeación Estratégica, Proceso de Gestión de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, Proceso de Gestión de Comunicaciones y Proceso de Atención al Ciudadano; y sujetos a una evaluación independiente, conformada por el Proceso de Evaluación y control desde el proceso de Control Interno (1).

3. Ejecución Presupuestal

Para la vigencia fiscal 2024, la SDDE contó con una apropiación que ascendió a los \$161.843 millones, de los cuales, logró comprometer el 96,24% y, girar el 88,70%, tal y como se puede observar a continuación.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 12 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Tabla 1. Balance ejecución presupuestal 2024

Gastos	Apropiación	Compromisos	Giros
Funcionamiento	41.760.626.391	37.843.625.370	37.151.366.294
Inversión	120.082.536.640	117.915.354.042	106.405.436.091
Total	161.843.163.031	155.758.979.412	143.556.802.385


Fuente: Reporte ejecución presupuestal BOGDATA. Corte 31 de diciembre 2024


Con relación al presupuesto de inversión, el mismo se dividió en dos (2) Planes Distrital de Desarrollo, lo enunciado, teniendo en cuenta el proceso de armonización presupuestal para cada una de las entidades del Distrito, de conformidad con lo previsto en la Ley 152 de 1994, Acuerdos Distritales 12 de 1994, 63 de 2002 y 190 de 2005.

Teniendo en cuenta lo anterior, para el PDD UNSCA, el cual se ejecutó presupuestalmente durante el 1° semestre de la vigencia, se observa que la entidad para 2024, tuvo un presupuesto programado de **\$32.677.425.182** de los cuales ejecutó **\$32.347.260.826**, equivalente al **98,99%**. Del total comprometido, se han girado **\$31.665.242.623** que equivale al **97,89%**

Tabla 2. Detalle ejecución presupuestal por proyecto de inversión PDD UNSCA

Proyecto de inversión	Presupuesto Programado 2024	Presupuesto Ejecutado 2024	% Ejecución	Giros 2024	% Giros
7842 - Entorno Económico	\$ 269.780.307	\$ 269.780.307	100,00%	\$ 269.780.307	100,00%
7843 - Planeación	\$ 2.003.411.000	\$ 2.003.411.000	100,00%	\$ 2.003.411.000	100,00%
7844 - Comercio Exterior	\$ 473.451.269	\$ 473.451.269	100,00%	\$ 428.811.197	90,57%
7845 - Ruralidad	\$ 647.396.497	\$ 647.396.497	100,00%	\$ 646.077.436	99,80%
7846 - Abastecimiento	\$ 2.514.145.821	\$ 2.356.041.281	93,71%	\$ 2.354.400.580	99,93%
7847 - Competitividad	\$ 882.757.657	\$ 882.757.657	100,00%	\$ 836.129.317	94,72%

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <hr/> <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 13 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa


BAJO ESTÁNDAR
MIGP
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN


Proyecto de inversión	Presupuesto Programado 2024	Presupuesto Ejecutado 2024	% Ejecución	Giros 2024	% Giros
7848 - Innovación	\$ 1.911.081.944	\$ 1.911.081.944	100,00%	\$ 1.839.413.640	96,25%
7849 - Corporativa	\$ 7.787.571.188	\$ 7.787.571.188	100,00%	\$ 7.419.872.242	95,28%
7863 - Mejoramiento del Empleo	\$ 8.954.417.000	\$ 8.835.881.183	98,68%	\$ 8.750.347.991	99,03%
7864 - Brechas Mercado Laboral	\$ 282.990.000	\$ 282.990.000	100,00%	\$ 282.990.000	100,00%
7865 - Estudios Económicos	\$ 2.379.798.746	\$ 2.377.798.746	99,92%	\$ 2.374.598.746	99,87%
7874 - Crecimiento Empresarial	\$ 4.313.518.858	\$ 4.261.994.859	98,81%	\$ 4.232.638.606	99,31%
7906 - Alternativas Innovadoras	\$ 257.104.895	\$ 257.104.895	100,00%	\$ 226.771.561	88,20%
Total general	\$32.677.425.182	\$32.347.260.826	98,99%	\$31.665.242.623	97,89%

Fuente: Oficina Asesora de Planeación - SDDE, 2024

Con relación al PDD BCS, el cual se ejecutó presupuestalmente durante el 2° semestre de la vigencia, se observa que la entidad para 2024, tuvo un presupuesto programado de **\$87.405.111.457** de los cuales ejecutó **\$85.868.093.216**, equivalente al **97,9%**. Del total comprometido, se han girado **\$74.740.193.468** que equivale al **87,35%**

Tabla 3. Detalle ejecución presupuestal por proyecto de inversión PDD BCS



Proyecto de inversión	Presupuesto Programado 2024	Presupuesto Ejecutado 2024	% Ejecución	Giros 2024	% Giros
8070 – CTEI	\$ 12.828.493.000	\$12.828.493.000	100,00%	\$12.796.178.818	99,75%

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 14 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Proyecto de inversión	Presupuesto Programado 2024	Presupuesto Ejecutado 2024	% Ejecución	Giros 2024	% Giros
8156 - Distrito Aeroportuario	\$ 232.978.252	\$ 216.744.918	93,03%	\$ 124.033.999	57,23%
8157 - Innovación y Productividad	\$ 13.135.547.180	\$12.973.652.063	98,77%	\$12.479.481.269	96,19%
8158 - Estudios Económicos	\$ 2.139.748.415	\$ 2.084.223.624	97,41%	\$ 1.809.573.658	86,82%
8160 – DGC	\$ 8.846.839.875	\$ 7.823.267.570	88,43%	\$ 6.934.298.914	88,64%
8163 - Empleo y Formación	\$ 13.838.982.559	\$13.705.591.207	99,04%	\$10.635.283.309	77,60%
8164 - Negocios Locales	\$ 28.259.556.081	\$28.069.402.016	99,33%	\$24.423.634.955	87,01%
8166 – OAP	\$ 2.331.273.000	\$ 2.144.612.111	91,99%	\$ 1.740.950.428	81,18%
8172 – Ruralidad	\$ 1.823.750.916	\$ 1.782.613.141	97,74%	\$ 1.304.380.326	73,17%
8178 – Abastecimiento	\$ 3.967.942.179	\$ 3.939.493.566	99,28%	\$ 2.492.377.792	63,27%
Total general	\$ 87.405.111.457	\$85.568.093.216	97,90%	\$74.740.193.468	87,35%

Fuente: Oficina Asesora de Planeación - SDDE, 2024

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 15 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



4. Alineación Planes Distritales de Desarrollo.

PDD Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI

En virtud del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 “Un Nuevo Contrato Social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI”, cuya visión es *“En el 2024 Bogotá se habrá recuperado de los efectos negativos dejados por la pandemia global COVID -19 en materia social y económica, capitalizando los aprendizajes y los canales de salud pública, solidaridad y redistribución creados para superarlos. La formulación y ejecución de un nuevo contrato social y ambiental le permitirá a Bogotá no sólo cumplir los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS en el 2030, sino además ser un ejemplo global en reconciliación, educación, acción colectiva, desarrollo sostenible e inclusión social y productiva para garantizar igualdad de oportunidades para la libertad, en particular para las mujeres y los jóvenes, con enfoque de género, diferencial, territorial, de cultura ciudadana y de participación, que junto con una movilidad sostenible y accesible, la disminución de los índices de inseguridad en la ciudad y una institucionalidad fortalecida regionalmente, hará de Bogotá una ciudad cuidadora, incluyente, sostenible y consciente, donde la educación pertinente y de calidad es el principal factor de transformación social y económica”*, la SDDE participó activamente en la implementación de 14 proyectos de inversión que corresponden a 5 programas del Plan de Desarrollo, y que coadyuvan a la consecución de 23 metas del PDD en 2 de los 5 propósitos del mismo.

Tabla 4. Relación de proyectos de inversión PDD UNSCA



Propósito	Programa	Proyecto de inversión
1 - Hacer un nuevo contrato social con igualdad de oportunidades para la inclusión social, productiva y política	18 – Cierre de brechas para la inclusión productiva urbano rural	7863 - Mejoramiento del empleo incluyente y pertinente en Bogotá
		7874 - Fortalecimiento del crecimiento empresarial en los emprendedores y las mipymes de Bogotá
	24 – Bogotá región emprendedora e innovadora	7837 - Fortalecimiento en emprendimiento y desarrollo empresarial, para aumentar la capacidad productiva y económica de Bogotá
		7847 - Fortalecimiento de la competitividad, como vehículo para el desarrollo del ecosistema empresarial de la Bogotá
		7906 - Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE y la promoción internacional de Bogotá

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 16 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Propósito	Programa	Proyecto de inversión
	25 - Bogotá región productiva y competitiva	7842 - Fortalecer el entorno económico de los emprendimientos de alto impacto y las Mipymes, frente a la emergencia sanitaria en Bogotá
		7844 - Fortalecimiento del comercio exterior, la productividad y el posicionamiento de Bogotá.
		7845 - Desarrollo de alternativas productivas para fortalecer la sostenibilidad ambiental, productiva y comercial de los sistemas productivos de la ruralidad.
		7846 - Incremento de la sostenibilidad del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá.
		7848 - Fortalecimiento de la productividad, competitividad e innovación del tejido empresarial de Bogotá
5 - Construir región con gobierno abierto, transparente y ciudadanía consciente Bogotá	53 – Información para la toma de decisiones	7864 -Implementación de un sistema de información para la identificación de brechas del mercado laboral en Bogotá
		7865 -Fortalecimiento de la información que se genera sobre la dinámica económica de la ciudad-región. Bogotá
	56 – Gestión pública efectiva	7843 -Fortalecimiento de la planeación institucional a través del incremento del desempeño en el sistema de gestión de la secretaría de desarrollo económico de Bogotá.
		7849 -Incremento de la capacidad administrativa y logística Institucional en los servicios de apoyo transversal de la Secretaría Distrital de Desarrollo

PDD Bogotá Camina Segura

Con la adopción del Acuerdo Distrital 927 de 2024, “Por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas del Distrito Capital 2024-2027 “Bogotá Camina Segura””, Bogotá se proyecta para el 2027 como una ciudad del bienestar y de la igualdad de oportunidades en el marco de la confianza, el respeto y la libertad. Así mismo, será una ciudad diversa, accesible, incluyente, segura y justa, responsable de acuerdos en los que todas y todos tengamos la posibilidad de ser y hacer, una capital global, incluyente, productiva e innovadora, la ciudadanía será la protagonista de un proyecto de desarrollo sostenible que nos una, comprometida con la acción climática y la justicia social.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 17 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Compuesto por cinco (5) objetivos estratégicos alineados con el programa de gobierno y, treinta y nueve (39) programas generales, el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura”, contempla entre otros aspectos, el desarrollo económico de la ciudad, escenario en cual la SDDE es protagonista en la materialización de este instrumento de planeación, apostando por estrategias como generación de empleo a través de Talento Capital, apoyo empresarial, a través de financiamiento para empresas y emprendimientos, y la competitividad, con el avance de la Construcción del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación en la ciudad.

Para lograr las apuestas en materia de desarrollo económico a nivel distrital, la SDDE cuenta con 23 metas plan de desarrollo y 10 proyectos de inversión. Del total de metas, el 82% se encuentra en el objetivo estratégico 03 - Bogotá confía en su potencial, en los programas 18, 19, 20 y 21.

Tabla 5. Relación de proyectos de inversión PDD BCS

Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto de inversión
2 – Bogotá confía en su bienestar	8 – Erradicación del hambre en Bogotá	8178 - Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C
5 – Bogotá confía en su gobierno	33 – Fortalecimiento institucional para un gobierno eficiente	8160 - Fortalecimiento de la capacidad administrativa y técnica de la SDDE para afrontar los desafíos institucionales en Bogotá D.C
		8166 - Fortalecimiento de las capacidades institucionales para mejorar la sostenibilidad del sistema integrado de gestión, bajo estándares del MIPG en Bogotá D.C.
	35 – Bogotá ciudad inteligente	8158 - Generación y articulación de la información sobre el desarrollo económico de Bogotá D.C.
	18 – Ciencia, tecnología e innovación- CTel para desarrollar nuestro potencial y promover el de nuestros vecinos regionales	8070 - Fortalecimiento de la articulación del ecosistema CTEI, en torno a servicios y equipamientos para el desarrollo de iniciativas que impulsen la productividad y el desarrollo económico de Bogotá DC
	19 – Desarrollo empresarial, productividad y empleo	8157 - Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad y sofisticación del tejido empresarial de Bogotá Región en escenarios competitivos locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 18 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



Objetivo Estratégico	Programa	Proyecto de inversión
3 – Bogotá confía en su potencial		8163 - Fortalecimiento de la ruta integral de empleo y formación en Bogotá D.C
		8172 - Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial económico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C
	20 – Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente	8164 - Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá
	21 – Bogotá ciudad portuaria	8156 - Diseño de la estrategia para incrementar la productividad del distrito aeroportuario de Bogotá D.C.

5.Gestión y Resultados Misionales 2024

La Secretaría de Desarrollo Económico, en la organización de las metas del plan de desarrollo, ha identificado dos tipos de beneficiarios alrededor de los cuales se ejecutan los recursos y se implementan las iniciativas.

Por un lado, están las personas que reciben directamente una intervención para mejorar sus capacidades y vincularse al sistema productivo. Por otro, se encuentran las unidades productivas, que incorporan diversas estrategias para optimizar sus procesos de producción, comercialización, competitividad y gestión empresarial. Estas unidades productivas, a su vez, incluyen iniciativas desarrolladas tanto en la zona urbana como en la zona rural de la ciudad.

Además, las iniciativas de intervención están alineadas con los programas y propósitos del plan de desarrollo, así como con otras verticales estratégicas, tales como la transición de la informalidad a la formalidad, las PYMES, las grandes compañías, las startups y las scale-ups.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 19 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

5.1. Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI

PERSONAS


- **Proyecto de inversión 7863:** “Mejoramiento del Empleo Incluyente y Pertinente en Bogotá”.


Este proyecto de inversión desarrolla dos metas del plan de desarrollo, una para promover el empleo y otra para la formación.

En la vigencia 2024 se alcanzó una ejecución de 49.240 colocaciones (que sumadas a las 18.292 de BCS completan 67.532 en la vigencia), con un acumulado de 200.943 colocaciones en lo corrido del plan de desarrollo y un cumplimiento del 100,4% de la meta total.

Iniciativas desarrolladas

- **Agencia Distrital de Empleo (ADE):** Desde la Agencia Distrital de Empleo, se implementa la *Ruta Única de Empleabilidad* que propende por la inclusión laboral de todo grupo poblacional, buscando mejorar el nivel de empleabilidad y la inserción al mercado laboral de los habitantes de la ciudad. La labor realizada a través de la Agencia permite que las barreras que impiden el acceso a la población a un puesto de trabajo, puedan ser mitigadas a partir de: i) orientación ocupacional personalizada, ii) direccionamiento a cursos para el desarrollo de habilidades blandas y transversales, iii) intermediación laboral, en el que se perfila y se remite la hoja de vida a potenciales empleadores y; iv) vinculación laboral.
- **Empleo Incluyente:** La Alcaldía Mayor de Bogotá a través de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) le apuesta a la inclusión económica y social de las poblaciones que históricamente han sido excluidas de las oportunidades de empleo. Esta iniciativa se crea con el objetivo de cerrar las brechas de acceso al empleo formal, incentivando la contratación laboral en el Distrito Capital.
- **Pago por Resultados:** Con el apoyo de la Fundación Corona y de expertos internacionales, como el Laboratorio de Innovación del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), se diseñó la estrategia de mecanismos de incentivos denominada “Pago por Resultados”, la cual tenía como objetivo la estructuración de programas de empleo enfocados en la vinculación efectiva de la población con mayores barreras, que requería apoyo para conectarse con la demanda laboral. La estrategia consiste, principalmente, en desarrollar contratos basados en desempeño, donde se pagaba al aliado cuando lograba la colocación efectiva de la población; es decir, se realizaba una transición de un pago por actividades a uno por resultados.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 20 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



BAJO ESTÁNDAR MIPG
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN



Tabla No. 6. Avances meta promover empleo, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2020 - 2024		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG,	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Promover la generación de empleo para al menos 200.000 personas, con enfoque de género, territorial, diferencial: mujeres cabeza de hogar, jóvenes especialmente en primer empleo, jóvenes en los que se incluyen jóvenes en acción, personas con discapacidad, víctimas del conflicto, grupo étnico y/o teniendo en cuenta acciones afirmativas	68.356	49.240	72%	\$8.728.967.000	\$8.610.431.183	98,6%	200.000	200.943	100,4

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

En cuanto a la formación para la vigencia 2024 se formaron 15.915 personas llegando a un acumulado de 69.927 formaciones (que sumadas a los 6.387 de BCS completan 22.302 en 2424) y un cumplimiento total de la meta en el cuatrienio de 139%.

- **Agencia Distrital de Empleo (ADE):** Con el objeto de cerrar la brecha de talento cualificado y garantizar que los ciudadanos puedan educarse para acceder a oportunidades de empleo de calidad, la Agencia Distrital de Empleo presta servicios de formación laboral a través de: i) el fortalecimiento de habilidades técnicas a partir de cursos en habilidades para el trabajo y cursos en habilidades de TI; ii) la formación en el idioma inglés como el más solicitado a nivel laboral a partir de programas de formación complementaria con enfoque en niveles básico, preintermedio e intermedio de inglés y; iii) la formación pertinente que incluye, no solo el fortalecimiento de habilidades más técnicas para el trabajo, sino también el desarrollo de habilidades socioemocionales.
- **Todos a la U:** Todos a la U es un programa de formación de ciclos cortos en habilidades del siglo XXI especializado en tecnologías de la información y bilingüismo, para personas que ya se encuentran vinculadas al sector pero que desean re cualificarse, actualizarse y fortalecer su hoja de vida con nuevos conocimientos y habilidades, así como a personas que no se encuentran empleadas y que desean cualificar su perfil laboral para vincularse a alguno de los sectores que se encuentran priorizados (construcción, salud y cuidado, gastronomía y turismo, servicio y atención al cliente, etc.).

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 21 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Esta iniciativa fortalece, además de las competencias laborales, las habilidades socioeconómicas, las competencias técnicas y la segunda lengua.

- **Formación a la medida – OIT:** La Organización del Trabajo (OIT) y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico firmaron un acuerdo de cooperación con el objetivo de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el fortalecimiento de la Agencia Distrital de Empleo, a través de la mejora en los procesos de los servicios básicos de la ruta de empleabilidad, la implementación de servicios especializados, y del desarrollo de una estrategia de intervención en el territorio a nivel distrital.
- **Formación para el trabajo (SENA):** La SDDE y el SENA establecieron un convenio con el objetivo de crear una alianza que fortalezca las habilidades y conocimientos de los residentes de la capital. A través de este acuerdo, se ofrecen cursos gratuitos en habilidades blandas y transversales, esenciales para las empresas de los diversos sectores económicos.
- **Pago por Resultados - Segundas Oportunidades:** La Subdirección de Empleo y formación (SEF) formuló el programa de “Pago por resultados - Segundas oportunidades” con el fin de fomentar la gestión de empleo, formación y vinculación laboral efectiva de la población pospenada, jóvenes egresados del Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes (SRPA) y familiares en primer grado de pospenados y jóvenes egresados del SRPA.

La anterior estrategia, se desarrolló a partir de un modelo de intervención que buscaba: i) mejorar la empleabilidad de la población pospenada participante del programa, facilitando su inserción y permanencia en el mercado laboral; ii) incentivar resultados de disminución de reincidencia a través de la mejora en empleabilidad de la población objetivo y; iii) generar aprendizajes de la gestión y colocación de empleo con población pospenada, contribuyendo a mejorar su efectividad en futuras iniciativas y generando evidencias para transformar políticas públicas para la gestión y colocación de empleo de población pospenada.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 22 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Tabla No. 7. Avances meta formación para el empleo, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2020 - 2024		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJE.	% PPTO EJE.	MAG. PROG	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Formar al menos 69.443 personas en las nuevas competencias, bilingüismo y/o habilidades para el trabajo con especial énfasis en sectores afectados por la emergencia, mujeres y jóvenes, atendiendo un enfoque de género, diferencial, territorial, de cultura ciudadana y/o de participación, teniendo en cuenta acciones afirmativas. Al menos El 20% deberá ser mujeres y el 10% jóvenes.	15.451	15.915	103%	\$225.450.000	\$225.450.000	100%	69.443	69.927	100,70%



Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

- **Proyecto de inversión 7864:** “Implementación de un sistema de información para la identificación de brechas del mercado laboral en Bogotá”.

Este proyecto de inversión cuenta con una meta encaminada a implementar un sistema de información. En la vigencia 2024, se avanzó un 25% adicional a lo trabajado en los cuatro años del plan, llegando a un acumulado del 100%.

Iniciativas desarrolladas

- **Plataforma Bogotá Trabaja te conecta:** En el marco de la ejecución del contrato suscrito entre la SDDE y Ágata, se desarrolló e implementó la plataforma Bogotá Trabaja Te Conecta, la cual incorpora analítica de datos e inteligencia artificial para facilitar la ruta de empleabilidad; esta herramienta tecnológica permite conectar a las personas que buscan empleo con las vacantes que ofrece la ciudad, con el fin de reducir las brechas de acceso a un empleo formal y los índices de desempleo en la capital del país.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 23 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

UNIDADES PRODUCTIVAS


- **Proyecto de inversión 7874:** “Fortalecimiento del crecimiento empresarial en los emprendedores y las MiPymes de Bogotá”.

Este proyecto de inversión cuenta con dos metas del plan de desarrollo, una para el fortalecimiento de habilidades empresariales, digitales y financieras, y otra para facilitar el acceso al crédito.

En la vigencia 2024 se alcanzó una ejecución de 8.968 fortalecimientos a unidades productivas (que sumadas a las 6.455 de BCS se llega a 15.423 en esta vigencia) con un acumulado de 79.229 fortalecimientos en el acumulado del plan de desarrollo y un avance total de 108%.

Iniciativas desarrolladas:

- **PNUD:** A través del convenio 940 de 2022 suscrito con el PNUD, se estableció una alianza para fortalecer el tejido empresarial en la ciudad de Bogotá, con un enfoque en la promoción de la innovación, el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la generación de ingresos. Este proceso se centró particularmente en la formación y asistencia técnica para emprendedores en áreas como liderazgo estratégico, redes sociales para marketing y bioeconomía.
- **Academia Bogotá Productiva:** Con este programa se buscó desarrollar habilidades empresariales, modelos de negocio innovadores y el fomento de conexiones con el mercado, contribuyendo al desarrollo de la capacidad productiva de los negocios del Distrito. Es de precisar que el programa cuenta con 4 ejes estratégicos, a saber: i) laboratorios: son sesiones de cocreación de 2 horas, que permiten fortalecer las ideas de negocios mediante herramientas de creatividad y networking, ii) academia de emprendimiento: su eje central es la formación en temáticas como habilidades en gerencia, innovación, comercialización, negocios digitales, producción y calidad, sostenibilidad ambiental y economía circular. iii) conexiones con el mercado e inversión: la creación de espacios que propicien conexiones de mercado y las ruedas de inversión son claves para los emprendimientos; es por esto que los emprendedores más destacados de la academia tendrán la oportunidad de participar de ruedas de negocio e inversión, ruedas de innovación, ferias, entre otros, y iv) **gamificación:** con el fin de motivar la participación de los emprendedores y MiPymes en el programa, cada etapa del programa aprobada le otorgará un número determinado de puntos (estrellas) que le permitirá acceder a beneficios especializados.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 24 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa





- **Academia financiera:** Este programa facilita el desarrollo de habilidades para la toma de mejores decisiones financieras, así como la generación de oportunidades de crecimiento empresarial para todas las unidades productivas de la ciudad.

Entre los beneficios del programa sobresalen la oferta de: i) herramientas de entendimiento de conceptos y elementos necesarios para comprender las finanzas y su aplicación; ii) desarrollo de habilidades financieras para una mejor toma de decisiones y; iii) la visibilización de las oportunidades de acceso a financiamiento para el crecimiento empresarial, a través de los aliados estratégicos del ecosistema financiero que acompañan los talleres.

- **Hecho en Bogotá:** Este programa busca financiar espacios de comercialización que posicionan una estrategia de compra local, fortaleciendo las competencias de las unidades productivas (habilidades digitales, financieras y vitrinismo) para consolidar la conexión con los mercados y generar una intervención que reconozca la vocación económica del territorio. Así mismo, pretende acercar a los bogotanos a nuevos canales de intermediación, convirtiéndose en una experiencia en cada localidad a través de ferias comerciales y de un marketplace virtual.
- **Impulso local:** Ruta transversal y de atención integral con el objetivo de mejorar las competencias de las unidades productivas para el desarrollo empresarial, a través de procesos de formación enfocados en el fortalecimiento de habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras. Asimismo, contempla la posibilidad de que los micronegocios formados puedan ser beneficiarios de recursos de capitalización no reembolsables, por un valor de \$1, \$2 o \$3 millones de pesos. Además, se ofrece asistencia técnica in situ para la formulación de un plan de inversión, así como acompañamiento y seguimiento en la implementación de los recursos, conexiones con ofertas financieras formales y acceso a mercados a través de ferias, vitrinas y directorios digitales.

Tabla No. 8. Avances fortalecimiento habilidades, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2020 - 2024		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	AVANCE MAG	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJE.	PPTO EJE.	MAG. PROG,	AVANCE MAG.	AVANCE MAG.
Desarrollar habilidades financieras y herramientas digitales para mejoras de procesos y comercio electrónico a al menos 72.900 empresarios y emprendedores, micro y pequeñas empresas, negocios, pequeños comercios y/o unidades	15.394	8.968	58,26%	\$1.837.162.834	\$1.802.096.169	98,09%	72.900	79.229	108,68%

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 25 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	



Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2020 - 2024		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	AVANCE MAG	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	PPTO EJEC.	MAG. PROG,	AVANCE MAG.	AVANCE MAG.
productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia formales e informales con especial énfasis en sectores afectados por la emergencia, mujeres y jóvenes, plazas de mercado distritales, atendiendo un enfoque de género, diferencial, territorial, de cultura ciudadana y de participación, teniendo en cuenta acciones afirmativas. Con un mínimo del 20% de la oferta será destinada a jóvenes.									

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

Por otro lado, respecto a la meta de apoyo al financiamiento, para la vigencia 2024 se fortalecieron 15.711 unidades productivas (que sumadas a las 2.152 de BCS alcanzan 17.863 en 2024) y un cumplimiento total del PD del 76%.

Iniciativas desarrolladas:

- **Hecho en Bogotá:** En lo que respecta al componente de financiación de espacios de comercialización se precisa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, se apoyaron financieramente a 802 unidades productivas (624 con recursos de vigencia y 178 con recursos de reserva) . De este total, 538 (67,25%) fueron unidades lideradas por mujeres y 262 (32,75%) fueron unidades lideradas por hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se apoyaron financieramente a 134 unidades lideradas por personas mayores de 50 años, 24 unidades lideradas por personas con discapacidad, 60 unidades lideradas por personas de la comunidad LGBTI y 115 unidades lideradas por jóvenes.
- **Bogotá Produce:** Este programa tiene como propósito apoyar y fortalecer económicamente al tejido empresarial de la ciudad, brindando alternativas en pro de las unidades de micro, pequeña o mediana empresa, negocios, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 26 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

subsistencia; permitiendo su liquidez, la conservación de los empleos y la consolidación de sus negocios, disminuyendo así la exposición a la tasa de mortalidad empresarial.

- **Bogotá Produce Tech:** Se trata de una línea de crédito, en alianza con Bancóldex, de hasta \$50 millones (por unidad productiva), destinada a financiar iniciativas de transformación tecnológica en micro y pequeñas empresas de todos los sectores en Bogotá. Entre los beneficios de esta línea de crédito se incluye el acceso a un mecanismo formal de financiación, con opciones de hasta tres meses de gracia y un plazo máximo de tres años para el pago del crédito, el cual puede realizarse en 36 cuotas mensuales o 12 trimestrales.

Los proyectos a ser financiados debían estar enmarcados en cualquiera de los siguientes aspectos: i) compra, actualización y licenciamiento de software; ii) compra o repotenciación de equipos de cómputo para automatización de procesos; iii) digitalización, virtualización, automatización de procesos, actividades y herramientas; iv) diseño y actualización de página web; v) manejo de datos; vi) comercio electrónico; vii) gestión en la nube; viii) Big Data; ix) robotización y; x) interconexión de información, procesos y maquinaria.

- **Impulso local:** En lo que respecta al componente de capitalización (recursos no reembolsables de \$1, \$2 o \$3 millones de pesos), se precisa que con corte al 31 de diciembre de 2024, se apoyó financieramente a 5.303 unidades productivas. De este total, 4.504 (84,93%) fueron unidades lideradas por mujeres y 799 (15,07%) fueron unidades lideradas por hombres. Así mismo, se resalta que, a nivel poblacional, se apoyaron financieramente a 1.924 unidades lideradas por personas mayores de 50 años, 376 unidades lideradas por personas con discapacidad, 146 unidades lideradas por personas de la comunidad LGBTI y 549 unidades lideradas por jóvenes.
- **Crédito Incluyente:** Fue un programa que ofreció créditos de hasta \$5 millones para los micronegocios en Bogotá, con tasas de interés más bajas. Además, brindó condiciones especiales para los negocios dirigidos por personas en situaciones de vulnerabilidad, abarcando 18 grupos prioritarios. Entre los beneficios destacaron las cuotas mensuales más accesibles, plazos de pago de hasta 24 meses, y la posibilidad de acceder al crédito sin necesidad de experiencia crediticia ni codeudor. Las poblaciones priorizadas incluyeron personas trans, jóvenes, mujeres, personas con discapacidad, víctimas del conflicto armado, migrantes, etc.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 27 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Tabla No. 9. Avances meta financiamiento, 2024


Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2020 - 2024		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	AVANCE MAG	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	AVANCE MAG.
Diseñar y poner en marcha uno o varios vehículos financieros para fondar al menos 73.900 unidades de MIPYMES, negocios, emprendimientos, pequeños comercios, unidades productivas aglomeradas y/o emprendimientos por subsistencia, formales e informales, que permitan su liquidez y la conservación de los empleos o que ayude a crecer y consolidar sus negocios, disminuyendo la exposición a la tasa de mortalidad empresarial en el marco de la reactivación económica de la ciudad. Como mínimo, un 20% de la oferta será destinada a jóvenes.	37.540	15.711	41,85%	\$2.476.356.024	\$2.459.898.690	99,34%	73.900	56.347	76,25%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

Proyecto de inversión 7842: Fortalecer el entorno económico de los emprendimientos de alto impacto y las Mipymes, frente a la emergencia sanitaria en Bogotá

En 2024 este proyecto se ejecutó una meta plan referente al fortalecimiento de las zonas de aglomeraciones: Fortalecer al menos **seis (6) zonas de aglomeraciones productivas** en articulación con las entidades competentes, que se complementa con la intervención que se hace desde el proyecto 7847.

Dado que la meta tiene una programación constante, es decir que siempre se estuvo trabajando en fortalecer al menos 6 zonas (por lo cual la meta se cumplió al 100%), en varias ocasiones se logró incorporar al fortalecimiento zonas estratégicas adicionales. Al finalizar la vigencia las zonas que se vincularon a la estrategia fueron: Candelaria (Joyería) y Chicó (Software), y se complementa con las acciones de fortalecimiento realizadas en las aglomeraciones en 2022: Alquería (confecciones), Restrepo (cuero, calzado y marroquinería), 12 de octubre (muebles y madera) y Siete de Agosto (autopartes).

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 28 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Iniciativas desarrolladas

- **Bogotá Corazón productivo:**

Esta iniciativa buscaba fortalecer las zonas urbanas priorizadas del Distrito Capital, que presentan una alta productividad. Lo anterior, a través de acciones de visibilidad, posicionamiento y diseño de espacios de comercialización físicos y virtuales.

Adicionalmente, buscó transferir habilidades digitales, gerenciales, financieras, de comercialización y de liderazgo a los empresarios seleccionados en las zonas de aglomeraciones focalizadas, con acciones estratégicas como: i) brindar espacios de comercialización virtuales y físicos que inciden en el aumento de las ventas de los empresarios seleccionados, ii) promover la apropiación de conocimiento especializado, de acuerdo con las vocaciones productivas de las aglomeraciones que promueva el tejido empresarial de estas, y iii) beneficiar a las aglomeraciones de la iniciativa con acciones de visibilidad y posicionamiento comercial, que contribuyan al aumento de ingresos de los empresarios beneficiarios de la iniciativa.

- **Aglomeraciones PNUD:**

A través del convenio de cooperación suscrito con el PNUD, se desarrolló una alianza para fortalecer el tejido empresarial en la ciudad de Bogotá, centrada en los corazones productivos clave de la ciudad, con el objetivo de promover la innovación, el emprendimiento, el desarrollo empresarial y la generación de ingresos.

Respecto a la ejecución física del programa, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, se fortalecieron 184 unidades productivas. De este total, 103 (55,98%) fueron unidades lideradas por mujeres y 81 (44,02%) fueron unidades lideradas por hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se fortalecieron 2 unidades lideradas por personas mayores de 50 años, 3 unidades lideradas por personas con discapacidad y 42 unidades lideradas por jóvenes.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 29 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Tabla No. 10. Avances meta aglomeraciones, 2024


Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2020 - 2024		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	AVANCE MAG	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	AVANCE MAG.
Fortalecer al menos seis (6) zonas de aglomeraciones productivas en articulación con las entidades competentes (tales como seguridad y movilidad, entre otras), en temas de oportunidad para ciudad donde tengamos ventajas comparativa y competitivas, tales como: industrias creativas y culturales, bioeconomía, tecnología y servicios y economía circular como transversal, entre otros	6	6	100%	\$269.780.307	\$269.780.307	100%	6	6	100%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

- **Proyecto de inversión 7844 - "Fortalecimiento de las Capacidades para la Generación de Empleo y la Formalización en Bogotá":** Se implementaron estrategias para promover un mejoramiento en la oferta exportable de empresas cuya madurez y avance en el cumplimiento de los criterios de acceso a mercados internacionales y nacionales ya cuentan con estos.

Este proyecto de inversión que contó con dos metas plan, avanzó significativamente para llegar a cumplir la totalidad de sus metas.

Por un lado, se contó con la meta “Abrir nuevos mercados/segmentos comerciales para al menos 100 empresas, mipymes y/o emprendimientos con potencial exportador y atracción de eventos, que permita la reactivación económica local”, la cual se cumplió en la vigencia 2022 llegando a 121 empresas apoyadas, por lo cual se aumentó la meta a 360 y con lo desarrollado en 2024 (54 empresas apoyadas), se llega aun total de 377 empresas con potencial exportador que con el fortalecimiento y apoyo de la SDDE lograron acceder a nuevos mercados.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 30 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Por otro lado, la meta de “Promover una Bogotá productiva 24 horas, 7 días a la semana, segura, incluyente y cuidadora, que procure generar empleo”, que en 2024 logró avanzar un 13%, logró cerrar el periodo del PD con un total del 100% de cumplimiento.

La estrategia de Bogotá 24 horas surge como una apuesta del distrito por un uso eficiente de la infraestructura urbana, promoviendo el desarrollo de la economía nocturna y consolidando una ciudad segura, incluyente, productiva y cuidadora. En 2023, se alcanzó el 100% de la meta asociada al "Documento 24 Horas". No obstante, desde la Subdirección de Internacionalización, se evaluaron acciones y estrategias en el marco de Bogotá Productiva 24/7, razón por la cual en febrero se definió una nueva magnitud, con el propósito de avanzar en el proceso de estructuración de la política pública de la estrategia Bogotá Productiva 24/7.


En este contexto, la entidad, junto con la Secretaría Distrital de Gobierno, inició la formulación de la política pública Bogotá 24 Horas, estableciendo un plan de acción a largo plazo para optimizar la infraestructura urbana y aprovechar la economía nocturna como motor de desarrollo económico.

Iniciativas desarrolladas

- Estrategias de posicionamiento internacional:** El objetivo se concentró en aunar esfuerzos entre actores públicos y privados para promover y fortalecer el tejido exportador a través de acciones que potencien y mejoren la competitividad de la oferta exportable de la ciudad, logrando mayor incursión en nuevos mercados, segmentos internacionales y mayor vinculación comercial internacional de las empresas.
- A través de los Convenios con Analdex, como parte de la apuesta por la apertura de nuevos mercados y segmentos comerciales, y en el marco de eventos como el GOFEST y Ecommerce Summit, durante la vigencia 2024

Tabla No. 11. Avances meta exportaciones, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2020 - 2024		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEJ.	% PPTO EJEJ.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Meta Plan 1: Abrir nuevos mercados/segmentos comerciales para al menos 360 empresas, mipymes y/o emprendimientos con	54	67	124%	\$ 250.346.374	\$ 250.346.374	100%	360	373	103,61%

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 31 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2020 - 2024		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
potencial exportador y atracción de eventos, que permita la reactivación económica local.									

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024



Proyecto de inversión 7847 - "Fortalecimiento a la Internacionalización de las Empresas de Bogotá": Se realizaron acciones para promover la internacionalización de las empresas bogotanas, como la participación en ferias internacionales y la capacitación en comercio exterior.

El proyecto se ejecutó a través de tres metas plan, con el fin de fortalecer el acompañamiento a las empresas para la mejora en la sofisticación e innovación de sus modelos de negocio/productivo, transformación digital, inclusión financiera y apropiación de nuevas tecnologías.

Para la vigencia 2024, se fortalecieron 662 empresas con un cumplimiento de 73% y un acumulado de 3.257 empresas, es decir, 93% en lo corrido del plan de desarrollo.

Iniciativas desarrolladas

- Programa de fortalecimiento:** Para el cumplimiento de la meta desde la Ruta Bogotá Alto Impacto se desarrollaron programas dirigidos a las empresas Bogotá - Región, permitiéndoles, recibir fortalecimiento especializado a través del acompañamiento de aliados y/o entidades expertas en aspectos y temáticas empresariales. Para el cumplimiento de esta meta, se contó con aliados como las Universidades Distrital Francisco José de Caldas, Rosario, Externado de Colombia, Javeriana, EAN, Jorge Tadeo Lozano, con las cuales se realizó asistencia técnica y asesoría especializada, aplicación de metodologías prácticas, entrega de herramientas, seguimiento y valoración del aprendizaje para brindar apoyo y asesoramiento a negocios locales para resolver problemas específicos, optimizar procesos y mejorar la eficiencia operativa de acuerdo con su grado de madurez.
- Mecanismo de registro y cualificación:** En 2024 se diseñó un mecanismo de registro y cuantificación para evaluar los resultados de las iniciativas promovidas en el marco del Fondo de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas (FITIC). Esta herramienta integra información clave sobre la contratación, incluyendo fechas de inicio y finalización, número de prórrogas, presupuesto, estado del proyecto y otros datos relevantes. Además, centraliza los sistemas de información asociados,

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 32 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

facilitando el control documental y la gestión de la documentación vinculada. Con esta iniciativa, se logró un avance del 100% en el cumplimiento de la meta programada.

- **Campus de Ciencia y Tecnología:**

El Campus busca facilitar el encuentro y la interacción entre empresas, academia, sector público y ciudadanía para conectar sus necesidades con servicios especializados, fortalecer el ecosistema de emprendimiento e innovación; brindar oportunidades a empresas y emprendedores para acceder a capital de inversión y consolidarse como articulador de servicios diferenciadores que faciliten fomentar los negocios en torno a la CTel.

En 2024, la Secretaría avanzó en dos dimensiones estratégicas del Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá (CTIB): la **Dimensión HARD**, enfocada en estructurar técnicamente el proyecto mediante estudios de prefactibilidad, factibilidad y diseños detallados, abarcando los componentes técnico, de mercado, financiero y de modelo de negocio, legal, y predial. Por su parte la **Dimensión SOFT**, orientada a dinamizar el ecosistema de innovación con estrategias como los "Sprints de Innovación", participación en ferias internacionales y la Ruta Bogotá Alto Impacto, para fortalecer competencias empresariales y conectar mercados. Estos avances permitieron cumplir el 95% de la meta programada, consolidando al CTIB como un proyecto clave para la CTel regional.

- **Smart City Expo 2024:** El evento Smart City Expo 2024 (septiembre de 2024), fue una apuesta para fortalecer el posicionamiento internacional de la capital como una "ciudad inteligente" y consolidarla como escenario de eventos MICE de gran magnitud a nivel mundial, así como un espacio para el fortalecimiento a las empresas de la ciudad en términos de innovación, productividad, competitividad y desarrollo tecnológico. Se realizó el congreso académico el cual contó con más de 70 conferencistas, entre los cuales se encuentran 16 expertos internacionales, 15 representantes del distrito, además de entidades nacionales, empresarios y academia.


 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 33 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Tabla No. 12. Avances meta fortalecimiento innovación, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2020 - 2024		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Meta Plan 1: impactar al menos 3.500 emprendimientos de alto potencial de crecimiento o alto impacto, a través del fortalecimiento del Fondo Cuenta Distrital de Innovación, Tecnología e Industrias Creativas -FITIC-, para financiación, fomento y/o liquidez; principalmente enfocado a las MiPyMes, con el ánimo de promover la transformación digital, la inclusión financiera y la innovación, para detonar generación de empleo en industrias de oportunidad en el marco de la reactivación económica.	905	662	73,14%	\$652.341.711	\$652.341.711	92.85%	3.500	3.257	93,06%


Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

Proyecto de inversión 7848 - "Fortalecimiento del Ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá": Se fomentó la innovación a través de programas como "Ciencia y Tecnología para la Innovación", que apoyó proyectos de investigación y desarrollo.

Este proyecto tuvo por objetivo acompañar a las empresas para la mejora en la sofisticación e innovación de sus modelos de negocio/productivo, transformación digital, inclusión financiera, apropiación de nuevas tecnologías, optimización de sus procesos de asociatividad y diversificación de la oferta; así como la creación de espacios para la generación y transferencia del conocimiento en CTel.

Fueron dos metas plan las que se desarrollaron a través de este proyecto. La primera, consistió en brindar acceso a mecanismos de financiación, la cual tuvo un avance de 1.290 empresas que utilizaron los mecanismos propuestos por la SDDE. Con esto se llega a un 65% en lo corrido del plan de desarrollo.

Iniciativas desarrolladas


	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 34 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa




- **Programa Bancóldex:** Se implementaron líneas de crédito para empresas de alto impacto de la ciudad, que pertenezcan a la industria 4.0 y su cadena de suministros; o que requieran recursos para financiar inversiones y/o procesos de innovación y/o sostenibilidad. Las líneas de crédito fueron:
 - **Línea de Crédito Bogotá Productiva Empresas Alto Impacto:** esta línea contaba con un presupuesto de \$3.991.909.236,02 de los cuales se ejecutaron \$3.217.796.553,08 de los cuales se utilizaron 80,61 % de los recursos aportados por la SDDE, beneficiando 175 empresas de Bogotá.
 - **Línea de Crédito Bogotá Productiva Inversiones de Alto Impacto:** esta línea contaba con un presupuesto de \$1.008.090.763,98 de los cuales se ejecutaron \$876.803.599,37 de los cuales se utilizaron 86,98 % de los recursos aportados por la SDDE, beneficiando 36 empresas de Bogotá.
- **FEDESOF:** Fortalecimiento de la Aglomeración del Chico con empresarios de la industria de software.
- **Programa con Consorcio BPAI-650:** Recursos destinados para procesos de sofisticación e innovación de las empresas de la Ruta Bogotá Productiva de Alto Impacto. Esta Ruta cuenta con tres (3) pilares: i) Fortalecimiento, ii) Financiación y iii) Conexión a mercados, por medio de los cuales busca incentivar la cultura de innovación; apoyar el fortalecimiento de habilidades y competencias que le permitan a las empresas adaptarse a las condiciones cambiantes del entorno; apoyar a las empresas a través de mecanismos de cofinanciación para implementar procesos de sofisticación e innovación; y desarrollar estrategias que permitan la conexión con mercados para el comercio y la inversión.

La segunda meta implementada a través de este proyecto es: Fortalecer al menos **seis (6) zonas de aglomeraciones productivas** en articulación con las entidades competentes.

Dado que la meta tiene una programación constante, es decir que siempre se estuvo trabajando en fortalecer al menos 6 zonas (por lo cual la meta se cumplió al 100%), en varias ocasiones se logró incorporar al fortalecimiento zonas estratégicas adicionales. Al finalizar la vigencia las zonas que se vincularon a la estrategia fueron: Candelaria (Joyería) y Chicó (Software), y se complementa con las acciones de fortalecimiento realizadas en las aglomeraciones en 2022: Alquería (confecciones), Restrepo (cuero, calzado y marroquinería), 12 de octubre (muebles y madera) y Siete de Agosto (autopartes).

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 35 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



BAJO ESTÁNDAR MIPG
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Tabla No. 13. Avances meta aglomeraciones innovación, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2020 - 2024		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Meta Plan 2: Fortalecer al menos seis (6) zonas de aglomeraciones productivas en articulación con las entidades competentes (tales como seguridad y movilidad, entre otras), en temas de oportunidad para ciudad donde tengamos ventajas comparativas y competitivas, tales como: industrias creativas y culturales, bioeconomía, tecnología y servicios y economía circular como transversal, entre otros.	6	6	100%	\$1.117.457.740	\$1.117.457.740	100%	6	6	100%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024



Proyecto de inversión 7906. Generación de alternativas innovadoras para la consolidación de un escenario MICE y la promoción internacional de Bogotá.

El proyecto estuvo estructurado bajo una (1) meta plan cuyo propósito fue generar los escenarios estratégicos y de gran impacto y alcance que promoviera los emprendimientos y diferentes modelos de negocios que procurarán mitigar los efectos de la pandemia.

Durante el 2024, para esta meta proyecto se programaron dos eventos llevados a cabo en los meses de junio y septiembre, respectivamente, cumpliendo con 31 eventos (100%) en lo corrido del plan de desarrollo: “Planeación Estratégica en Internacionalización para Bogotá”, y Smart City Expo 2024-Corferias.

En cuanto a la población beneficiada, para el caso del evento “Planeación Estratégica en Internacionalización para Bogotá”, este contó con la participación de entidades públicas y privadas relevantes en el ámbito de la internacionalización empresarial, consecuente con el propósito definido en el PDD 2020 - 2024 correspondiente a “promover el crecimiento y desarrollo del tejido productivo bogotano, a través de la incorporación de elementos potenciadores en materia de competitividad y posicionamiento de la ciudad, en contextos locales, nacionales y/o internacionales.”

En relación con Smart City Expo 2024-Corferias, este contó con más de 70 conferencistas, entre los cuales se encuentran 16 expertos internacionales, 15 representantes del distrito, además de entidades nacionales, empresarios y academia. Por otro lado, la muestra comercial estuvo conformada por 21 participantes de

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 36 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Colombia, Brasil y Argentina, los cuales ofrecieron bienes y soluciones tecnológicas y de inteligencia artificial. Finalmente, la rueda de negocios contó con la participación de 6 expositores y 25 compradores, con una agenda de 50 citas. Antes del inicio del evento se contaban con 11.000 pre registrados al evento.

Tabla No. 14. Avances meta eventos, 2024



Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2020 - 2024		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Meta Plan 1: desarrollar y/o participar en al menos 60 eventos dando la prioridad a estrategias presenciales y/o virtuales que promuevan el emprendimiento, la reinversión o generación de modelos de negocio, promueva la comercialización digital, el desarrollo de soluciones que permitan mitigar el impacto de crisis bajo modelos de monetización en redes y esquemas de innovación, entre otros temas, contribuyendo a consolidar el ecosistema de emprendimiento e innovación de la ciudad, mediante instrumentos tales como Emprendetones, Mercadotones y Hackatones, enfocados principalmente en micro, pequeñas y medianas empresas, promoviendo el emprendimiento sostenible y amigable con los animales.	Vig: 1 Res: 1	1	100%	\$257.104.895	\$257.104.895	100%	31	31	51,67%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

Proyecto de inversión 7845. Desarrollo de alternativas productivas para fortalecer la sostenibilidad ambiental, productiva y comercial de los sistemas productivos de la ruralidad.

Este proyecto se ejecutó a partir de una meta plan cuyo enfoque era el fortalecimiento y vinculación de las unidades productivas de familias campesinas de la ruralidad a procesos sostenibles y con conexión a encadenamientos comerciales.

En 2024 se vincularon 40 hogares llegando a 753 unidades, cumpliendo la meta al 100% del plan de desarrollo.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 37 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

El proyecto de inversión se realizaron actividades de socialización e implementación de los planes productivos y comerciales para cada una de las 40 unidades productivas vinculadas al proceso de fortalecimiento, como un instrumento guía que le permitirá al productor definir los objetivos de su sistema productivo, las estrategias para alcanzarlos y los recursos necesarios para su implementación.

Adicionalmente se realiza la entrega a las 40 unidades productivas beneficiadas (33 en la localidad de Ciudad Bolívar y 07 en la localidad de Usme), de los insumos y/o elementos como apoyo a la capitalización de sus unidades productivas

En cuanto al seguimiento al plan de trabajo de los servicios profesionales para asistencia técnica del proyecto desarrollados por la entidad se realizaron las siguientes actividades:



- Visitas Técnicas individuales Implementación Buenas prácticas de ordeno.
- Taller cuidado sanitario (Protocolo de pesajes, purgas y suplementos)
- Taller manejo de plaguicidas y disposición de residuos en la producción.
- Taller ensilaje de avena.
- Seguimiento del protocolo Plan Sanitario.
- Registro Individual de Animales.
- Registro de Volumen de Producción.
- Implementación de puntos ecológicos.

Tabla No. 15. Avances meta ruralidad, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2020 - 2024		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJE.	% PPTO EJE.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Meta Plan 1: Vincular al menos 750 Hogares y/o unidades productivas a procesos productivos sostenibles y sustentables y de comercialización en el sector rura	40	40	100 %	\$647.396.497	\$647.396.497	100%	750	753	100,4%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

Proyecto 7846. Incremento de la sostenibilidad del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 38 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

La ejecución de este proyecto se hizo a través de dos metas plan orientadas a fortalecer el sistema de abastecimiento alimentario del Distrito.



En la primera “Organizar al menos 2.079 mercados campesinos, que hagan parte de circuitos económicos”, para la vigencia 2024 se desarrollaron 253 mercados campesinos, con un acumulado del plan de desarrollo de 2.134, sobrepasando la meta hasta un 133%.

Iniciativas desarrolladas

- **Mercados Campesinos presenciales:** son mercados que se realizan en diferentes localidades de la ciudad. En su gran mayoría no cuentan con mobiliario fijo, por lo cual, cada vez que se programa el mercado se realiza un despliegue logístico para su realización. Su característica principal es tener un punto físico para el desarrollo del mercado y atención al público de manera presencial, aunque pueden tener estrategias adicionales que complementen sus acciones, como lo es el servicio a domicilio. Se realizan en parques, plazoletas, sedes de entidades públicas, entes privados, entre otros..
- **Mercados campesinos alternativos:** son mercados que se realizan a través de la plataforma web www.mercadoscampesinos.gov.co, donde las organizaciones campesinas y emprendedores agroalimentarios de Bogotá y la Región Central, ofertan y venden sus productos a través de internet, sin intermediarios y a precios justos. Esta modalidad no cuenta con un punto físico para atención directa al público, sino que se hace a través de la tienda virtual y la entrega a domicilio de los productos.

Durante el año 2024, se llevaron a cabo 253 Mercados Campesinos, alcanzando un cumplimiento del 124,63% frente a la meta programada. En estos espacios, se vincularon 123 productores, logrando ventas por \$5.481.514.924 durante la vigencia y un acumulado para el cuatrienio de \$34.816.947.966, fortaleciendo así la comercialización directa y el desarrollo económico del sector agropecuario.

Cabe destacar además que los mercados campesinos desarrollados bajo la modalidad de autogestión, en los cuales la SDDE atiende las solicitudes de productores organizados, facilitando el mobiliario representado en carpas, exhibidores, sillas, mesas, manteles, personal coordinador, gestión de permisos para el uso del espacio, difusión cumplimiento de los protocolos de bioseguridad y demás necesarios para la realización de estos mercados campesinos fueron realizados en puntos como parques y/o plazoletas de la ciudad, en respuesta a las solicitudes por parte de las organizaciones y productores organizados. Estos Mercados Campesinos se realizaron respectivamente con las organizaciones de campesinos AGROCOMUNAL, ASOMAE, ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES DEL SALITRE, GRUPO CULTIVANDO EMPRENDIMIENTOS Y PRODUCTORES.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 39 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Adicionalmente, durante el 2024 se realizaron Mercados Campesinos en puntos estratégicos del sistema de transporte Transmilenio, en aquellos portales y estaciones con alto flujo de personas, estrategia que ha permitido ampliar el alcance y visibilidad de los productores participantes en esta estrategia de comercialización

La segunda meta del proyecto 7846 “Fortalecer al menos 8.000 actores del Sistema de Abastecimiento Distrital de Alimentos, especialmente a los campesinos, y el fortalecimiento de sus organizaciones sociales.”, en 2024 fortaleció 1.505 actores del sistema, con lo cual se llegó a un acumulado de 8.078 actores y un 100,1% de la meta del cuatrienio.

Iniciativas desarrolladas

- *Programa de fortalecimiento:* Bogotá Corazón Agroalimentario. Consistió en el fortalecimiento para los actores del sistema basado en el uso de información, las buenas prácticas y la planeación del abastecimiento y la distribución de alimentos; y el desarrollo de una estrategia de circuitos de comercialización inclusivos, acompañando organizaciones y Mipymes para la gestión de encadenamientos comerciales efectivos.

Se culminó el proceso de fortalecimiento dando cumplimiento a la meta establecida para el PDD 2020-2024, mediante un evento cuyo objetivo principal fue realizar el cierre del proyecto Fortalecimiento de Actores del Sada y Acompañamiento para la Generación de Encadenamientos Comerciales 2023 con los beneficiarios del proyecto, instituciones, gremios y demás actores de interés

- **Compras Públicas de Alimentos:**



Durante el periodo en mención se llevó a cabo rueda de negocios en el marco de la celebración del día del campesino en Plaza de Bolívar, el evento contó con la participación de 17 proveedores y 21 compradores para un total de proyección de posibles encadenamientos por un valor de \$2.151.193.200 mensuales, a partir de los formatos de acuerdo suscritos.

- **Región Metropolitana**

Se encuentra en proceso de estructuración una matriz como base del documento técnico, para desarrollar un plan regional de abastecimiento y seguridad alimentaria, entre la Región Metropolitana y la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico – SDDE, la cual contiene las siguientes temáticas:

- Marco conceptual y data del SADA Bogotá D.C./RM-BC/RAPE
- Marco Estratégico de Actuación en el SADA Bogotá-Región
- Marco Operativo de Actuación 2025-2027 del SADA: Bogotá-Región

- **Equipamientos**

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 40 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Corabastos

Se continua con la mesa de solicitudes a la administración realizada por los comerciantes. De las 37 preguntas que plantearon se han dado respuesta a diecisiete (17), en las dos reuniones desarrolladas los días 4 y 19 de junio de 2024. Los temas desarrollados fueron: arriendos y subarriendos, valor del servicio de agua, locales sin cobro del servicio de acueducto, transferencias, el levantamiento físico de las bodegas y locales, mantenimiento de bodegas, inclusión de un comerciante en la evaluación de los contratos, cambio del letrero, más vigilancia y control en plataforma, ventas desleales, mejor servicio de baños, mayor control en el aseo, solicitan variar el RIF, entre otros.

Plataforma logística los luceros

A corte del presente informe, en la Plataforma Logística los Luceros se encuentran en operación con los siguientes aliados: FEDEARROZ, AGROPOLITANA, REDMUJER, AGRORIGEN, AGROCENTRAL y AGROPUJANZA.

Es importante advertir que ya se encuentra vinculada la asociación campesina AGROTIERRA JOVEN, quienes iniciaron labores en plataforma a partir del mes de julio de 2024.

5.2. Bogotá Camina Segura


PERSONAS

Proyecto de inversión 8163: “Fortalecimiento de la ruta integral de empleo y formación en Bogotá D.C.”

Este proyecto cuenta con tres metas del plan de desarrollo, una para la colocación laboral y dos para el desarrollo de competencias, tanto blandas como laborales, que permitan cerrar las brechas de acceso al mercado laboral.

En lo que lleva de implementación del Plan Distrital de Desarrollo, a través de la meta de colocaciones, se ha logrado la vincular en empleos de calidad de 18.292 personas a través de tres estrategias: 1) Talento Capital, 2) Agencia pública de empleo, y 3) Bogotá trabaja, - te conecta. De esta cifra, 10.068 (55%) son mujeres y 8.870 (48%) son jóvenes de conformidad con el mandato de focalizar los esfuerzos en los grupos poblacionales más afectados por la pandemia y por la exclusión laboral del mercado.

Iniciativas desarrolladas

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 41 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



- **Talento Capital:** Estrategia diseñada para facilitar la conexión y el flujo eficiente de recursos humanos entre las empresas en búsqueda de personal calificado y los habitantes de Bogotá que aspiran a oportunidades laborales formales y justas. Su objetivo principal es establecer un puente sólido que beneficie tanto al sector empresarial como a la fuerza laboral de la capital colombiana fomentando así el desarrollo económico, la creación de empleo y el bienestar social en la comunidad.

Respecto a la ejecución física del programa, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, se reportaron 275 colocaciones. De este total, 190 (69,09%) fueron colocaciones de mujeres y 85 (30,91%) fueron colocaciones de hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se colocaron a 28 personas mayores de 50 años, 2 personas con discapacidad y 109 jóvenes.

Agencia Distrital de Empleo (ADE): Respecto a la ejecución física del programa en el nuevo Plan de Desarrollo, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, la ADE reportó 13.053 colocaciones de manera directa y 4.964 colocaciones de manera indirecta a través de los registros efectuados en la Planilla Integrada de Liquidación de Aportes (PILA).

Del total de colocaciones directas, 7.170 (54,93%) correspondieron a mujeres y 5.882 (45,07%) a hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se colocaron a 474 personas mayores de 50 años, 17 personas con discapacidad, 145 personas LGBTI y 6.899 jóvenes.

Bogotá Trabaja - Te conecta: En el marco de la implementación del nuevo plan de desarrollo “Bogotá Camina Segura”, desde la Subdirección de Empleo y Formación en articulación con la Subdirección de Informática y Sistemas, se avanzó en la ejecución del contrato 1368-2024 con la Asociación de Ingenieros de Sistemas 3D Grupo Empresarial, cuyo objeto es “Contratar los servicios tecnológicos para el mantenimiento evolutivo y soporte del portal Web Bogotá Trabaja y la plataforma VCC, actualmente en uso por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), para facilitar la ruta de empleabilidad. Esta plataforma ofrece acceso a la ruta de empleo, agendamiento de citas y recomendaciones de emparejamiento entre hojas de vida y vacantes, todo ello gracias al uso de inteligencia artificial”.


 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 42 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Tabla No. 16. Avances meta colocaciones empleo, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	AVANCE MAG	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	PPTO EJEC.	MAG. PROG,	AVANCE MAG.	AVANCE MAG.
Lograr 125.000 colocaciones en el mercado laboral formal, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años	17.500	18.292	104,53%	\$10.484.874.707	\$10.352.613.355	98,74%	125.000	18.292	14,63%


Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

En cuanto a las metas para fortalecer las capacidades, habilidades y destrezas de quienes están en busca de un empleo de calidad, ya sea a través de cursos cortos o con certificaciones de competencias específicas laborales. La entidad registra que en 2024 se certificaron en competencias para el trabajo a 5.350 personas con avance del 8,9% de la meta total de 61.100 certificaciones para todo el plan de desarrollo.

Iniciativas desarrolladas

- **Talento capital:** Esta estrategia tiene como objetivo reducir las brechas entre la oferta y la demanda laboral, mediante la implementación de procesos distritales de formación en cursos cortos, enfocados en el fortalecimiento de competencias laborales relevantes y de impacto para el acceso al empleo. A través de esta formación, se busca ofrecer a las personas la oportunidad de adquirir habilidades y conocimientos que les permitan acceder a empleos dignos, mejorar su autoestima, autonomía y empoderamiento económico, así como contribuir al cierre de ciclos de violencia y discriminación. Los procesos formativos se desarrollan en el marco de la colaboración interinstitucional con entidades y organizaciones reconocidas.

Respecto a la ejecución física del programa, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, se lograron 3.406 certificaciones. De este total, 2.329 (68,38%) fueron certificaciones logradas por mujeres y 1.077 (31,62%) fueron certificaciones logradas por hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se certificaron a 365 personas mayores de 50 años, 91 personas con discapacidad, 55 personas LGBTI y 1.697 jóvenes.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 43 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



- **SENA:** Respecto a la ejecución física del programa en el nuevo Plan Distrital de Desarrollo, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, se lograron 1.944 certificaciones. De este total, 1.381 (71,08%) fueron certificaciones logradas por mujeres y 562 (28,92%) fueron certificaciones logradas por hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se certificaron 82 personas con discapacidad, 97 personas LGBTI y 661 jóvenes.

Tabla No. 17. Avances meta certificaciones empleo, 2024


Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	AVANCE MAG	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	AVANCE MAG.
Lograr 60.100 certificaciones en formación para el trabajo y/o competencias en habilidades laborales específicas de acuerdo con la dinámica del mercado laboral y las necesidades para el cierre de brechas de talento humano, promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	6.661	5.350	80,32%	\$2.135.241.166	\$2.134.111.166	99,95%	60.100	5.350	8,90%


- Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

En cuanto a la meta de formación en habilidades blandas, que corresponde a acciones destinadas al desarrollo de competencias blandas (socioemocionales) para la inserción al mercado laboral, en la vigencia 2024 accedieron a estas capacitaciones 6.387 personas, llegando a un 52% de la meta establecida para el cuatrienio del plan de desarrollo.

Iniciativas desarrolladas

- **Formación en habilidades bandas y transversales:** De acuerdo a lo precisado en el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI” La Agencia Distrital de Empleo (ADE) ofrece formación para reducir la brecha de talento, incluyendo el desarrollo de habilidades técnicas y socioemocionales para mejorar las oportunidades de empleo.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 44 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



BAJO ESTÁNDAR
MIG
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

Respecto a la ejecución física del programa en el marco del nuevo Plan Distrital de Desarrollo, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, se formaron 6.018 personas. De este total, 3.720 (61,81%) fueron mujeres y 2.298 (38,19%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron 482 personas mayores de 50 años, 48 personas con discapacidad, 71 personas LGBTI y 3.034 jóvenes.

- **Talento capital:** Esta estrategia busca brindar capacitaciones en habilidades blandas como trabajo en equipo, liderazgo y comunicación efectiva. Su objetivo principal es ofrecer a las personas la posibilidad de desarrollar habilidades que les faciliten acceder a empleos dignos, fortalecer su autoestima y autonomía económica, y ayudar a romper ciclos de violencia y discriminación.

Respecto a la ejecución física del programa, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, se formaron 369 personas. De este total, 264 (71,54%) fueron mujeres y 105 (28,46%) fueron hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron 31 personas mayores de 50 años, 12 personas con discapacidad, 7 personas LGBTI y 212 jóvenes.



Tabla No. 18. Avances meta formación para el empleo, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	AVANCE MAG	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJE.	PPTO EJE.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	AVANCE MAG.
Formar 12.200 personas en habilidades blandas promoviendo la inclusión de mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	2.000	6.387	319,35%	\$926.046.686	\$926.046.686	100%	12.200	6.387	52,35%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

UNIDADES PRODUCTIVAS

- **Proyecto de inversión 8164:** “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 45 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Este proyecto se desarrolla para fortalecer los negocios locales a través de tres metas plan, una relacionada con el fortalecimiento, otra relacionada con el financiamiento y otra que facilita la conexión de los negocios locales con diferentes mercados.

La primera meta: *“Fortalecer 58200 Negocio(s) locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad”*, en la vigencia 2024 logró el fortalecimiento a 6.455 negocios de la capital llegando a un 11% de la meta programada para todo el plan de desarrollo que es de 4.800 fortalecimientos.

Iniciativas desarrolladas



- **Impulso capital:** Este programa busca reactivar y apoyar el crecimiento de los negocios locales de los emprendedores en Bogotá, ofreciendo estrategias de fortalecimiento para aumentar la productividad, las ventas y generar nuevos espacios de comercialización.

Es de señalar que los participantes reciben formación en habilidades digitales, comerciales, de liderazgo y financieras. Además, tienen la oportunidad de acceder a capitalización en especie de hasta 3 millones de pesos y conectarse con nuevos clientes a través de ferias.

Respecto a la ejecución física del programa, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, se formaron 2.476 negocios locales. De este total, 1.729 (69,89%) fueron negocios liderados por mujeres y 745 (30,11%) fueron negocios liderados por hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron 112 negocios liderados por personas con discapacidad, 103 negocios liderados por personas de la comunidad LGBTI y 226 negocios liderados por jóvenes.

- **Academia financiera:** A través de esta iniciativa se ofrecen talleres de formación para el desarrollo de las habilidades financieras y digitales de los emprendedores y empresarios ubicados en la ciudad de Bogotá D.C. Es de precisar, que gracias a la “Academia financiera” la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico brinda herramientas para que los negocios locales realicen no solo un buen manejo de las finanzas, sino que visibilicen oportunidades de acceso a crédito para su crecimiento empresarial.

Respecto a la ejecución física del programa, se observa que con corte al 31 de diciembre de 2024, se formaron a 1.223 negocios locales. De este total, 988 (80,85%) fueron negocios liderados por mujeres y 234 (19,15%) fueron negocios liderados por hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron 451 negocios liderados por personas mayores de 50 años, 108 negocios liderados por

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 46 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

personas con discapacidad, 51 negocios liderados por personas de la comunidad LGBTI y 120 negocios liderados por jóvenes.

- **Academia Bogotá Productiva:** Programa que potencializa emprendimientos y empresas en cualquier etapa de desarrollo y mejora el modelo de negocio, dotándolos de mayor capacidad de resiliencia, adaptación y flexibilidad frente a entornos cambiantes. La academia trabaja con las personas que tienen modelos de negocio en cualquier etapa, para que se conviertan en negocios rentables y sostenibles. Es de resaltar, que pueden participar emprendedores con modelos de negocio, residentes en la ciudad de Bogotá y que deseen fortalecer sus capacidades emprendedoras.



Respecto a la ejecución física, al 31 de diciembre de 2024 se formaron 2.507 negocios locales. De este total, 1.852 (73,90%) fueron negocios liderados por mujeres y 654 (26,10%) fueron negocios liderados por hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se formaron 1.601 negocios liderados por personas mayores de 50 años, 157 negocios liderados por personas con discapacidad, 118 negocios liderados por personas de la comunidad LGBTI y 259 negocios liderados por jóvenes.

- **Corferias:** Esta estrategia tiene por fin facilitar la apertura y conexión de los negocios locales de las aglomeraciones con los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales en el marco de la estrategia “Hecho en Bogotá”, a través de la participación en las ferias presenciales de Corferias.

Respecto a la ejecución física del programa, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, se fortalecieron 49 negocios locales. De este total, 28 (57,14%) fueron negocios liderados por mujeres y 21 (42,86%) fueron negocios liderados por hombres. Así mismo, se resalta que, a nivel poblacional, se fortalecieron 15 negocios liderados por personas mayores de 50 años, 3 negocios liderados por personas de la comunidad LGBTI y 8 negocios liderados por jóvenes.

- **Asistencia técnica especializada para el eje de entrada,RUT:** En esta intervención se reportan aquellos negocios locales bogotanos que fueron orientados en la dimensión de entrada del proceso de formalización empresarial a través de una atención personalizada en inscripción o actualización del RUT. La asistencia se basa en cómo y por qué actualizar el RUT, por medio de una orientación y actualización por medio del aplicativo Muisca DIAN.

Respecto a la ejecución física del programa, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, se orientaron 24 negocios locales en proceso de formalización. De este total, 16 (66,67%) fueron negocios liderados por mujeres y 8 (33,33%) fueron negocios liderados por hombres. Así mismo, se resalta que

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 47 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

a nivel poblacional se orientaron 6 negocios liderados por personas mayores de 50 años, 1 negocio liderado por una persona de la comunidad LGBTI y 7 negocios liderados por jóvenes.

Tabla No. 19. Avances meta fortalecimiento negocios, 2024



Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	AVANCE MAG	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	PPTO EJEC.	MAG. PROG,	AVANCE MAG.	AVANCE MAG.
Fortalecer 57.000 negocios locales de la ciudad a través de formación y asistencia técnica especializada, promoviendo la inclusión de aquellos donde participan mujeres y jóvenes. Se priorizará realizar capacitaciones de emprendimiento y economía circular en coordinación con la UAESP dirigidas a la población recicladora en aras de incentivar el desarrollo económico y la productividad.	5.940	6.455	108,67%	\$3.023.765.002	\$2.962.465.357	97,97%	57.000	6.455	11,32%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

En cuanto a la meta de financiamiento: “Apoyar financieramente a **36.000** negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento, sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años”, en la vigencia 2024, 2.154 negocios locales pudieron acceder a mecanismos de financiación avanzando en un 6% de la meta total del plan de desarrollo que corresponde a 36.000.

Iniciativas desarrolladas

- **Impulso Capital:** Este programa está diseñado para fortalecer a los negocios locales de Bogotá D.C., mediante un enfoque integral de formación, asistencia técnica y capitalización.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 48 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Para la vigencia 2024, el Aliado Propaís culminó la formación de los negocios locales. Es de precisar, que de 2.390 negocios locales que ya cuentan con visita de asistencia técnica, Propaís ha cargado en la plataforma y validado 2.343 planes de inversión, remitiendo 2.319 de estos a la SDDE para su respectiva revisión. Por último, dando continuidad al proceso de ejecución del programa y considerando los planes de negocio preaprobados por el equipo técnico, se llevaron a cabo un total de 12 comités de compras y se aprobaron 2.150 planes de inversión.

- **Al Punto Bogotá se Reactiva MIPES:** El objetivo del programa es proveer financiamiento a negocios locales en Bogotá para capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos, innovación y sostenibilidad.

Esta línea es dirigida a micro y pequeñas empresas, con créditos de hasta \$70 millones (microfinanzas) y \$100 millones (redescuento), con enfoque diferencial para mujeres, jóvenes y mayores de 50 años.

Respecto a la ejecución física del programa, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, se apoyaron financieramente a 1.304 negocios locales. De este total, 737 (56,52%) fueron negocios liderados por mujeres y 567 (43,48%) fueron negocios liderados por hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se apoyaron financieramente 431 negocios liderados por personas mayores de 50 años y 99 negocios liderados por jóvenes.

- **Al Punto Bogotá se Reactiva Garantía FNG Territorios:** La SDDE en alianza con el Fondo Nacional de Garantías lanzó el programa “Al Punto Bogotá se Reactiva Garantía FNG Territorios” y aportó \$900 millones para cubrir de forma anticipada el valor de la comisión de las garantías para respaldar \$9.600 millones de créditos otorgados por los aliados financieros vinculados al FNG.

La garantía cuenta con una cobertura entre el 80% y 90% enfocados en los negocios locales y microempresas de la ciudad de Bogotá, para créditos de hasta \$156 millones.

Frente a la ejecución física del programa, se observa que, con corte al 31 de diciembre de 2024, se apoyaron financieramente a 848 negocios locales. De este total, 563 (67,75%) fueron negocios liderados por mujeres y 268 (32,25%) fueron negocios liderados por hombres.


	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 49 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Tabla No. 20. Avances meta apoyo financiero, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 – 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	AVANCE MAG	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	PPTO EJEC.	MAG. PROG,	AVANCE MAG.	AVANCE MAG.
Apoyar financieramente a 36.000 negocios locales con el fin de contribuir a su fortalecimiento, sostenibilidad y crecimiento, priorizando mujeres, jóvenes y personas mayores de 50 años.	6.806	2.152	31,62%	\$20.062.605.026	\$19.974.880.858	99,56%	36.000	2.152	5,98%


Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

Finalmente, frente a la estrategia de conexión con mercados, a través de la meta plan “Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad”, en la vigencia 2024 se vincularon 1.286 negocios locales con los diferentes espacios implementados en diferentes localidades de la ciudad para promover las ventas de aquellos negocios que participaron a través de Hecho en Bogotá.

Iniciativas desarrolladas

- **Hecho en Bogotá:** Fundada en julio de 2022, “Hecho en Bogotá” es una iniciativa de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico que impulsa la compra de marcas locales, brindando espacios gratuitos para que los emprendedores exhiban y vendan sus productos. Esta iniciativa busca aumentar las ventas, eliminar barreras y fortalecer la economía local. En cuanto al fortalecimiento de los negocios locales, se resalta que se ofrece capacitación en áreas como vitrinismo, redes sociales, pitch y técnicas de exhibición.

Respecto a la ejecución física del programa, se aprecia que con corte al 31 de diciembre de 2024 se fortalecieron 1.286 negocios locales. De este total, 929 (72,24%) fueron negocios liderados por mujeres y 357 (27,76%) fueron negocios liderados por hombres. Así mismo, se resalta que a nivel poblacional se fortalecieron 244 negocios liderados por personas mayores de 50 años, 40 negocios

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 50 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



liderados por personas con discapacidad, 73 negocios liderados por personas de la comunidad LGBTI y 159 negocios liderados por jóvenes.

Tabla No. 21. Avances meta conexiones a mercados, 2024



Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	AVANCE MAG	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	AVANCE MAG.
Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad	1.500	1.286	85,73%	\$5.173.186.053	\$5.132.055.801	99,20%	6.500	1.286	19,78%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

Proyecto de Inversión 8070. Fortalecimiento de la articulación del ecosistema CTEI, en torno a servicios y equipamientos para el desarrollo de iniciativas que impulsen la productividad y el desarrollo económico de Bogotá D.C.

Este proyecto cuyo objetivo es “**Fortalecer la articulación de los actores del ecosistema CTeI, en torno a servicios y equipamientos para el desarrollo de iniciativas que impulsen la productividad y el desarrollo económico de la ciudad**”, se ejecutó a través de dos metas plan orientadas a generar equipamientos y servicios que contribuya a materializar ideas y proyectos innovadores, así como a fortalecer el desempeño de las empresas y los sectores productivos de Bogotá - Región.

La primera meta: Apoyar la construcción de 1 Edificio(s) Sede del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá. Con el fin de dar cumplimiento a la meta se adelantaron todas las gestiones ante las instancias correspondientes para contar con los recursos a los que se comprometió la SDDE, toda vez que este proyecto es catalogado como de importancia estratégica por la Alcaldía Mayor.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 51 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Así, se realizó el trámite de las vigencias futuras, siendo aprobadas por el CONFIS. En ese sentido, se realizó el primer desembolso de recursos de la SDDE al proyecto, por valor de \$12.750 millones de pesos, con lo cual se da cumplimiento a la magnitud de la meta programada para 2024, relacionada con la gestión de los recursos para apoyar la construcción del edificio sede del CTIB.

Tabla No. 22. Avances meta promover empleo, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO. EJEC.	% PPTO. EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Meta Plan 2: Apoyar la construcción de un (1) edificio Sede del Campus de CTEI de Bogotá.	0,24	0,24	100%	\$12.750.000.000	\$12.750.000.000	100%	1	0,24	24%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

En cuanto a la segunda meta plan: “Diseñar pilotear e implementar al menos 1 de los servicios definidos en el Modelo de Negocio del Campus de Ciencia Tecnología e Innovación de Bogotá para atraer la inversión extranjera directa e indirecta, para el apoyo de su funcionamiento, depende de tener avances”, será implementada a partir de la vigencia 2025.


Proyecto de Inversión 8156. Diseño de la estrategia para incrementar la productividad del Distrito Aeroportuario de Bogotá D.C.

Cuyo objetivo es impulsar el aprovechamiento de las oportunidades económicas derivadas de la operación aeroportuaria que no están aprovechadas por parte del tejido empresarial. Esta iniciativa se enfoca en consolidar las localidades de Fontibón y Engativá como clústeres estratégicos especializados en actividades logísticas, productivas y de servicios, con el fin de fortalecer el tejido empresarial, fomentar encadenamientos productivos y aumentar la competitividad económica de la ciudad y la región.

En 2024 se ejecutó la meta “Desarrollar 1 Estrategia(s) para incrementar la competitividad del Distrito portuario de Bogotá”, mediante la cual se avanzó en un 20% en el acumulado del plan de desarrollo.

Iniciativas desarrolladas

Se desarrolló una caracterización empresarial en Fontibón y Engativá utilizando bases de datos de la Cámara de Comercio de Bogotá y registros de la DIAN (junio-agosto). De una base inicial de 8,156 empresas, se

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 52 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



identificaron 4,161 en la zona de influencia con actividad en sectores estratégicos como servicios, agroindustria y manufactura.

Así, se diseñó un instrumento complementario al Índice de Madurez Empresarial de la SDDE que servirá como base para definir incentivos específicos que impulsen la productividad y la competitividad de las empresas ubicadas en el entorno aeroportuario.

Tabla No. 23. Avances meta promover empleo, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Meta Plan 1: Desarrollar una estrategia para incrementar la competitividad del distrito portuario de Bogotá.	0,20	0,20	100%	\$232.978.252	\$216.744.918	100%	1	0,20	20%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024


Proyecto de inversión 8157. Mejoramiento de las capacidades de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá Región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales. Bogotá D.C


Este proyecto de inversión está compuesto por siete metas plan, y cuyo objetivo es fortalecer la capacidad de innovación, productividad e internacionalización del tejido empresarial de Bogotá región para acceder a mercados locales, regionales e internacionales. En este caso se prevé hacer a través de estrategias de fortalecimiento, financiamiento y conexiones con el mercado.

En la meta, número uno, Generar acciones para el acceso a mecanismos de financiación para 2000 Empresa(s) y/o unidades productivas con el fin de impulsar su productividad, se vincularon 62 empresas a diferentes mecanismos de financiación, llegando a un 3% del total programado para el plan de desarrollo BCS.

Iniciativas desarrolladas

- Líneas de crédito con Bancóldex (Convenio 1054-2024):
 - **Al Punto Bogotá Se Reactiva Mipes** (reportada por la Subdirección de Financiamiento e Inclusión Financiera- DDEE);

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <hr/> SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 53 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa


BAJO ESTÁNDAR
MIPG
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

- **Al Punto Bogotá se Reactiva MiPymes Alto Impacto (DCBR)**, cuenta con los siguientes avances a diciembre 2024, según el reporte cualitativo de la DCBR:
 - ✓ Desembolsos totales: \$28.318.315.756, 90 operaciones con una ejecución del 135,49%.
 - ✓ Aporte total consumido \$2.242.507.610,73, con un 99,67% ejecutado y 88 empresas beneficiadas.
 - ✓ Por tamaño de empresas beneficiarias: i. Micro: Desembolsos: 46 operaciones (\$11,102,978,927); ii. Medianas: Desembolsos 43 operaciones (\$16.920.336.829); y, iii. Medianas 4.0: Desembolsos 1 operación (\$295.000.000).
 - ✓ La población beneficiada a la fecha de corte del mes de diciembre es de 62 empresas MiPymes de Bogotá.
- Líneas de crédito con Bancóldex (Convenio 1435-2024): la línea de crédito MiPymes de Alto Impacto, ofrece recursos a tasas favorables para atender necesidades de capital de trabajo, sustitución de pasivos e inversión de las MiPymes de Bogotá D.C., con oferta diferencial por condiciones para empresas ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad o en zonas de actuaciones estratégicas de la ciudad aeroportuaria.



Con corte a diciembre, se tiene un avance de 62 empresas, lo que significa un avance de la meta en 116,98%, logrando un acumulado de la meta de 62 empresas, que equivale a un 3.10% de las 2000 empresas meta del PDD BCS.

Tabla No. 24. Avances meta mecanismos de financiación, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Meta Plan 1: Generar acciones para el acceso a mecanismos de financiación para 2.000 empresas y/o unidades productivas con el fin de impulsar su productividad	53	62	116,98%	\$4.645.605.280	\$4.591.640.241	98,84%	2.000	62	3,10%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

En la meta, número dos, “Aumentar el nivel de productividad para 1053 Empresa(s) mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que conlleven al desarrollo de capacidades para la gestión de procesos de aceleración y sofisticación”, para la vigencia 2024, 58 empresas se vincularon y tuvieron variaciones positivas en algunos de

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 54 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

los indicadores de productividad definidos por la entidad para aplicar otros servicios. Lo anterior, significó un avance de 5,5% frente a lo programado en el actual plan de desarrollo.


Iniciativas desarrolladas

- **Inexmoda- Incrementar la productividad en el Sistema Moda de Bogotá - Proyecto Nexos:** Como parte del fortalecimiento empresarial y el incremento en la productividad de las empresas de Bogotá Corazón Productivo, la SDDE en alianza con INEXMODA, este año realizó el proyecto “NEXOS conexiones de valor”, para beneficiar a 95 empresas del sistema moda de la ciudad, divididas entre 15 anclas y 105 unidades productivas. La estrategia se enfocó en desarrollar encadenamientos productivos que lograron generar alianzas de valor y fortalecer nuevos proveedores mejorando las capacidades empresariales en áreas clave como desarrollo de marca, la innovación, el diseño y la negociación estratégica, a través de talleres, asesorías personalizadas y encuentros empresariales.

El programa ha logrado mejorar significativamente las capacidades de los empresarios en áreas clave como la optimización de procesos productivos, la gestión de costos, la implementación de prácticas sostenibles, y el diseño de estrategias comerciales efectivas.

- **Circulariza Bogotá (Universidad EAN):** Programa diseñado para impulsar la transición de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) hacia modelos de negocio más sostenibles desde su cadena de valor, fortaleciendo las capacidades empresariales en Bogotá, integrando la economía circular como un eje estratégico para la competitividad y el impacto social. Durante el programa, 65 empresas de sectores clave como tecnología, alimentos, manufactura, turismo y servicios participaron en un proceso integral que incluyó diagnóstico, formación especializada y mentorías personalizadas.
- **Ciudad de Datos (Pontificia Universidad Javeriana):** el propósito es desarrollar e implementar una estrategia fundamentada de Analítica de Datos para fortalecer capacidades de las empresas mediante la identificación de la cadena de valor, conduciéndolas a una mayor productividad y eficiencia, lo cual permitirá optimizar sus procesos productivos, encontrar tendencias, identificar oportunidades de negocio, facilitar la toma de decisiones empresariales, lograr mejores resultados y aumentar su índice de productividad.

Para los convenios con universidades, los componentes son: Componente 1: Alistamiento; Componente 2: Fortalecimiento y diagnóstico de cadena de valor a empresas beneficiarias, y, Componente 3: Propuesta de lineamientos para una segunda fase en la línea de intervención.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 55 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Con corte a diciembre de 2024, la DCBR reportó un avance de la meta así: 6 empresas del proyecto Nexus, 14 empresas del proyecto Circulariza Bogotá y, 39 empresas del proyecto Ciudad de Datos, que representa un avance a la meta de 58 empresas, alcanzando un 69% de la magnitud de 84 empresas programadas. Con respecto al total de las 1053 empresas del PDD BCS, se tiene un avance de 5,51%.

La población específica por beneficiar son 84 empresas de alto impacto y/o de los corazones productivos para la vigencia 2024, y con corte diciembre de 2024, se han beneficiado 58 empresas. Así mismo, de acuerdo con el reporte de la DCBR se observa que a nivel poblacional se beneficiaron de estas iniciativas: 10 mujeres, 7 mayores de 50 años, y, 2 jóvenes.

Tabla No. 25. Avances meta productividad innovación, 2024



Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Aumentar el nivel de productividad para 1.053 empresas mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que conlleven al desarrollo de capacidades para la gestión de procesos de aceleración y sofisticación.	84	58	69,05%	\$1.321.790.466	1.321.790.466	100%	1.053	58	5,51%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

En la meta tres, “Implementar en 200 Empresa(s) esquemas de producción en horarios no convencionales”, cuyo propósito es generar procesos de fortalecimiento empresarial (a empresas de alto impacto y/o corazones productivos) orientados a la adopción o mejora de capacidades empresariales o productivas para la implementación de horarios no convencionales. Se ejecutará en cuatro fases: Fase 1. Diagnóstico; Fase 2. Segmentación; Fase 3: Inicio del fortalecimiento y Fase 4. Finalización del fortalecimiento. Para la vigencia 2024 se vincularon 4 empresas a estos esquemas de producción, lo que significa un avance de 2% de la meta total del plan de desarrollo.

Iniciativas desarrolladas

- **Estrategia "In-house"**: se ha avanzado a través de una estrategia "In-house", desarrollada con el apoyo del programa Bogotá Corazón Productivo. Se identificaron los corazones productivos con operación nocturna en zonas clave como Chicó, Candelaria, Ricaurte y San Felipe. Este análisis permitió segmentar

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 56 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

y seleccionar empresas interesadas en participar en una prueba piloto diseñada para implementar operaciones en horarios no convencionales.



Con corte a diciembre de 2024, se logró la Identificación y Diagnóstico para 11 empresas, una prueba Piloto con cinco (5) empresas, la consolidación de la estrategia, así como un avance cuantitativo equivalente a 5 empresas a las cuales se les desarrolló plan piloto relacionado con el componente de producción en horarios no convencionales. En ese sentido, la DCBR reporta un avance cuantitativo de cinco (5) empresas, lo que representa un 50% de avance de meta vigencia y un 2,5% con respecto a la meta PDD de 200 empresas.

Por otro lado, se avanzó en la redacción del Documento de Estructuración de Política Pública de Bogotá Productiva 24 Horas y se presentó la propuesta a la instancia de coordinación sectorial respectiva donde fue validada por la SDDE, el IPES, IDT e Invest in Bogotá, con lo cual se cuenta con los insumos técnicos necesarios para avanzar en el proceso de formulación de la política pública de Bogotá 24/7 (acta en trámite). Los temas son: A. Situación ideal; B. Situación Problema; C. Causas de Primer Nivel; D. Causas de Segundo y Tercer Nivel; E. Se completaron los puntos 1, 2, 3, 4 y 5 del documento, y F. Formato de participación ciudadana.

La meta número cuatro, “Vincular 1200 Empresa(s) en procesos de conexión a mercados locales, regionales o nacionales”, cuyo propósito es mejorar las capacidades empresariales de las empresas bogotanas para su vinculación comercial / conexiones a nivel local, regional o nacional, facilitando su participación en ruedas de negocios y conexiones en B2B (business to business) y B2C (Business to customer), se avanzó vinculando a 103 empresas, logrando con esto avanzar en un 8% del total de la meta del plan de desarrollo.

Iniciativas desarrolladas

- **Invest in Bogotá:** Promoción y posicionamiento internacional de la ciudad: se realizaron 2 ruedas de negocios específicamente para el corazón productivo del Chico, en el marco de dos eventos Tech: Open Innovation Summit y el Ecommerce Summit. Se lograron negocios y expectativas de ventas por un valor de \$6.094 millones. En cuanto al aporte a la meta se reportan 15 empresas para el mes de diciembre de 2024.
- **Corferias:** Este convenio busca que los empresarios tengan la oportunidad de generar contactos comerciales que les ayuden a acelerar su proceso de crecimiento e identificar oportunidades para su expansión comercial, de manera específica por un segmento de mercado. En el marco de EXPOARTESANÍAS, se tuvo presencia de las aglomeraciones priorizadas del programa Bogotá Corazón Productivo. Como resultado de la gestión de la SDDE, se han integrado a esta feria un total de 62 empresas 37 de Bogotá Corazón Productivo (BCP) y 25 de Hecho en Bogotá. En el caso de

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR MIPG</small> SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 57 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

BCP se contó con la participación de: Candelaria: 15 empresas, San Felipe: 8 empresas, Zona M: 5 empresas, Usaquén: 5 empresas, Alquería: 2 empresas, y Restrepo: 2 empresas. Se lograron negocios por \$673.55 millones y una expectativa por \$595 millones.

El resultado final en negocios por parte del programa BCP dentro de las 7 ferias participantes de \$4,288.24 millones y con expectativa en ventas por \$6,698.20 millones

Con respecto al aporte a la meta, este contrato reporta 88 empresas pertenecientes al programa Bogotá Corazón Productivo.



- **Transmilenio S.A:** Implementar acciones de posicionamiento en los corazones productivos de Bogotá- “Naming Right. Las siguientes fueron las acciones: 1. NAMING RIGHT - DERECHO DE USO DEL NOMBRE: se mantiene para las estaciones hoy denominadas Calle 76 – San Felipe, Calle 75 – Zona M y 7 de Agosto; 2. PUBLICIDAD: se logró disponer de 720 metros cuadrados en gran formato en las estaciones de Universidades, Túnel Ricaurte, Av. 1 de Mayo, Tunal, y Usme; 3. BTL: gestión de los espacios para las activaciones para visibilizar los diferentes circuitos comerciales de los corazones productivos; y, 4. REDES SOCIALES: publicación de las piezas digitales en diferentes eventos.

Dado el enfoque de este proyecto, éste no realiza reporte de avance cuantitativo a la meta.

- **Cámara Comercio de Bogotá:** Asistencia Técnica - Ruta De Internacionalización, Plataformas: Se realizaron procesos de fortalecimiento en: Corazón productivo San Felipe: Estructuración y comercialización de proyectos culturales y Ruta de optimización de procesos y reducción de desperdicios en la industria gastronómica; Corazón productivo Restrepo: Mercadeo Digital para empresas de moda; Corazón productivo La Alquería: Mercadeo Digital para empresas de moda, y Corazón productivo La Estrada: Ruta de gestión estratégica y nuevos modelos de negocio para el sector de comunicación gráfica.

Tabla No. 26. Avances meta conexiones-exportaciones, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Vincular 1.200 empresas en procesos de conexión a mercados	96	103	107,29%	\$2.639.308.939	\$2.585.343.900	97,96%	1.200	103	8,58%

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 58 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
locales, regionales y nacionales.									

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

Para la meta número cinco, apoyar 600 Empresa(s) en sus procesos de internacionalización, se avanzó en el apoyo a 107 empresas en sus procesos de internacionalización, llegando a un 18% de cumplimiento del total de la meta.

Es importante mencionar que con esta meta se busca implementar un modelo de atención ajustado a la etapa productiva y las necesidades de las empresas con potencial de internacionalización, que incluya acceso a alternativas de financiamiento para desarrollar su estrategia de inversión y/o expansión internacional

Iniciativas desarrolladas

- **Analdex- Modelo de fortalecimiento escalonado:** programa escalonado para impulsar la internacionalización del sector automotor. Con corte a diciembre de 2024, la DCBR reportó lo siguiente para cada una de las fases: Convocatoria y Diagnóstico: selección de 157 empresas para diagnóstico, de las cuales 150 ya terminaron; **Fortalecimiento y Mentorías:** 107 empresas ya cursaron la totalidad de los contenidos ofrecidos; Sesión de Inteligencia comercial: se realizó una sesión de inteligencia comercial de 3 horas para 80 empresas; Rueda de negocios virtual: se realizaron 45 citas de negocio, 30 se encuentran programadas y 8 pendientes por reagendar; Misión Empresarial a Querétaro, México: se avanzó en la logística para la misión empresarial programada para enero de 2025.

Con corte a diciembre de 2024, se reportaron 107 empresas, que corresponde al 105% de cumplimiento de la meta para la vigencia 2024, y de 17,83% del total programado para esta meta en el PDD BCS.

De acuerdo con el reporte de la DCBR a nivel poblacional se observa: 31 mujeres, 76 hombres, 45 mayores de 50 años, y 3 jóvenes.


 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 59 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Tabla No. 27. Avances meta promover empleo, 2024



Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJE.	% PPTO EJE.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Meta Plan 5. Apoyar a 600 empresas en sus procesos de internacionalización.	102	107	104,90%	\$937.754.444	\$937.754.444	100%	600	107	17,83%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

La meta número seis, “Fortalecer **3.500 empresas** del tejido empresarial de la ciudad con temas de capacidades empresariales y desarrollo tecnológico”, la cual se enfoca en el fortalecimiento de empresas de alto impacto y/o corazones productivos en cuatro (4) fases: Fase 1. Diagnóstico; Fase 2. Segmentación; Fase 3: Inicio del fortalecimiento y Fase 4. Finalización del fortalecimiento, vinculó a 213 empresas fortalecidas y que completaron las cuatro fases, es decir se avanzó en el 6% de la meta total del plan de desarrollo.

Iniciativas desarrolladas

- **Inexmoda:** Incrementar la productividad en el Sistema Moda de Bogotá - Proyecto Nexos: Se realizó el proyecto “NEXOS conexiones de valor”, para beneficiar a 95 empresas del sistema moda de la ciudad, divididas entre 15 anclas y 105 unidades productivas. La estrategia se enfocó en desarrollar encadenamientos productivos que lograron generar alianzas de valor y fortalecer nuevos proveedores mejorando las capacidades empresariales en áreas clave como desarrollo de marca, la innovación, el diseño y la negociación estratégica, a través de talleres, asesorías personalizadas y encuentros empresariales. Las 120 empresas inscritas, fueron distribuidas en 80 unidades productivas y 15 empresas ancla, con representación de diversas localidades de la ciudad.
- **Cámara Comercio-Asistencia Técnica - Ruta De Internacionalización, Plataformas:** Ciclos de fortalecimiento empresarial con el fin de mejorar las capacidades técnicas y estratégicas dentro de los procesos de los corazones productivos. Estuvo enfocado en diferentes corazones productivos, donde las empresas participantes pertenecen a la industria de artes gráficas y empaques, contribuyendo así a mejorar las estrategias y modelos de negocios actuales. En total se desarrollaron 6 ciclos de formación.
- **Circulariza Bogotá - Universidad EAN:** Componente 1: Alistamiento, Componente 2: Fortalecimiento y diagnóstico de cadena de valor a empresas beneficiarias, Componente 3: Propuesta de lineamientos para una segunda fase en la línea de intervención. Fortalecimiento Básico en Economía Circular. Como resultado del proceso realizado, se reportan 26 empresas como avance a la meta en diciembre de 2024.

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 60 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- **Ciudad de Datos -Pontificia Universidad Javeriana:** incorporación de elementos para la innovación, productividad y capacidades empresariales. Como resultado del proceso realizado, se reportan 51 empresas como avance a la meta en diciembre de 2024.
- **Augestión CDP:** Como parte del proceso de intervención y fortalecimiento realizado por los profesionales de la DCBR en las empresas de la ciudad, se tiene un avance por autogestión(CDPS) de 46 empresas de los corazones productivos.

En resumen, se presenta un avance cuantitativo de 213 empresas fortalecidas, de las cuales 26 son empresas de la iniciativa Ciudad de Datos, 51 empresas de la iniciativa Circulariza Bogotá, 90 empresas de Nexus (Inexmoda) y, 46 empresas de autogestión CDPS, que equivale a un avance del 76.07 % de las 280 empresas de vigencia programada para 2024. Con respecto a la meta de las 3.500 empresas para el cuatrienio en el marco del PDD, se tiene un avance de 6,09%.

Tabla No. 28. Avances meta promover empleo, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Fortalecer 3.500 empresas del tejido empresarial de la ciudad con temas de capacidades empresariales y desarrollo tecnológico.	280	213	76,07%	\$2.474.368.589	\$2.420.403.550	97,82%	3.500	213	6,09%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

Por último, la meta siete, “Apoyar la realización de 8 Evento(s) estratégicos para el posicionamiento internacional del tejido empresarial de Bogotá D.C”, la cual se orienta a apoyar eventos y actividades para posicionar internacionalmente a Bogotá a partir de sus ventajas competitivas, logró realizar el evento programado “el Go Fest 2024” uno de los festivales de emprendimiento más importantes de América Latina como punto de encuentro para startups, aceleradoras, empresas, ‘business angels’ y mentores. En este sentido, dentro del avance de la meta en el plan de desarrollo se cuenta con un 12,5% del total programado para el plan de desarrollo.

Los eventos son encuentros que cumplen los criterios tipo MICE (reuniones, incentivos, conferencias y exhibiciones) y RANKING ICCA.


 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 61 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Tabla No. 29. Avances meta promover empleo, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJE.	% PPTO EJE.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Meta Plan 7. Apoyar la realización de 8 eventos estratégicos para el posicionamiento internacional del tejido empresarial de Bogotá D.C.	1	1	100%	\$755.188.234	\$755.188.234	100%	8	1	12,50%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

Proyecto de inversión 8172: Fortalecimiento de los sistemas productivos acorde a la vocación y potencial económico del territorio mediante la reconversión, innovación y diversificación productiva de la Ruralidad de Bogotá D.C.”


Este proyecto, cuyo objetivo es promover acciones hacia la sostenibilidad de las actividades económicas de la ruralidad, se ejecuta a través de dos metas plan.

La primer meta, “Fortalecer 800 Unidad(es) Prediales Productivas en el marco de la diversidad económica de la Bogotá Rural y su campesinado incluyendo aquellas que hacen parte de la Zona de Usos Sostenible dentro de la Estructura Ecológica Principal que se acuerden entre las autoridades ambientales con las comunidades (Fallo Cerros Orientales según lo establecido en la Resolución 1766/2021 entre otras.)”, logró fortalecer en la vigencia 2024 70 unidades productivas de la ruralidad, llegando a un 8.7% de avance del total de la meta en el plan de desarrollo. Dentro de esta, 32 (46%) fueron mujeres, y a nivel poblacional se colocaron 30 personas mayores de 50 años, 5 personas con discapacidad y 4 jóvenes.

Como parte del cumplimiento de las actividades pactadas para el desarrollo de la **FASE 4 – APOYO A LA CAPITALIZACIÓN**, se iniciaron las compras para las 70 UPP de acuerdo a lo establecido en los planes de inversión aprobados, así como la elaboración de los planes de intervención

El valor promedio a otorgar a cada unidad productiva para el apoyo a la capitalización corresponde a \$6.470.000, no obstante, este valor puede ser modificado producto del plan en la etapa de diagnóstico

En cuanto a la segunda meta, “Vincular 500 Unidad(es) productivas y/o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera, priorizando la oferta en mujeres y jóvenes.”, a pesar que aún no hay reporte de meta, es decir crédito desembolsado a productores de la ruralidad, durante el mes de diciembre, se realizaron dos desembolsos del convenio con Banco Agrario por valor total de \$150.000.000, para un avance en la ejecución financiera del 60%.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 62 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Como parte de las actividades a desarrollar en la **FASE 3 – Acceso al crédito** donde, de acuerdo con la autorización otorgada por los productores, el BANCO contactará a los productores con el fin de iniciar el proceso de estudio y viabilidad de la solicitud de crédito, el cual está sujeto a las políticas de análisis de riesgo del BANCO. Lo anterior, con el fin de realizar la colocación del crédito acorde a las necesidades del productor y/o emprendedor rural.

Adicionalmente, El BANCO y la SDDE, para el mes de diciembre, realizaron 27 visitas técnicas a las unidades productivas y/o emprendimientos rurales viabilizados con el fin de verificar la información requerida por el BANCO y capturar la información de caracterización requerida por la SDDE: 19 en la localidad de Ciudad Bolívar y 8 en la localidad de Usme, de acuerdo con los listados de productores viables enviados por el Banco Agrario.

A 31 de diciembre, aproximadamente 7 productores se encuentran en proceso de recolección de documentos y se han radicado 2 solicitudes de crédito en alguna oficina del Banco Agrario.

Proyecto de inversión 8178: Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C

El propósito de este proyecto es Consolidar el Sistema de Abastecimiento Alimentario y Distribución de Alimentos (SADA) de Bogotá Región, el cual cuenta con dos metas plan orientadas a fortalecer el sistema de abastecimiento alimentario del Distrito capital.


La primera meta plan es “Generar 35000 Espacio(s) individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región”. A través de esta meta plan se generarán espacios de comercialización directos e inclusivos en busca de mejorar el acceso de los alimentos a la población bogotana y, a su vez, los productores campesinos y sus organizaciones, puedan acercarse sin intermediarios a los consumidores del Distrito Capital. Esto se realizará, a través de la estrategia de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades (presenciales, móviles, Mercatones y página web).

Iniciativas desarrolladas

Mercados campesinos. Son un esquema de circuitos cortos de comercialización de bienes y servicios agropecuarios, cuyas principales características son: presencia y gestión de productores, ausencia o mínima intermediación, venta de productos frescos y procesados y la búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor.

Los Mercados Campesinos en Bogotá se realizan bajo dos modalidades: Mercado campesino presencial (espacio definido y móvil); y Mercado Campesino Alternativo (página web).

- **Mercados Campesinos presenciales:** Son eventos realizados en las diferentes localidades de la ciudad por lo cual se requiere un despliegue logístico para implementarlos. Es de anotar que el

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 63 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



Mercado Campesino en Plaza de Bolívar, en cumplimiento del Acuerdo 455 de 2010, el cual institucionalizó la celebración del Día del Campesino para el primer viernes del mes de junio, hace parte de esta categoría.

- **Mercados Campesinos móviles:** Los Mercados Campesinos móviles son mercados que se realizan en vehículos especializados de carácter institucional, para atención a la comunidad sobre la malla vial o sobre espacios como parques o plazoletas. Cada mercado móvil implica la coordinación con las organizaciones de productores que llevarán los productos, la planificación de la ruta, el alistamiento de los alimentos por ruta y el desarrollo del mercado.
- **Mercados Campesinos alternativos (Mercatón y página web):** Esquemas de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local, caracterizados por la inclusión de nuevas tecnologías y servicio a domicilio. Así mismo, no cuentan con un punto físico para atención directa al público, pero sí con un punto de acopio y gestión de pedidos. Este esquema de comercialización opera utilizando las tecnologías y pedidos a domicilio, por lo cual, no opera físicamente en un espacio con atención al ciudadano.



Para la vigencia 2024 se generaron 5.649 espacios de comercialización de alimentos a través de la estrategia de mercados campesinos, haciendo presencia en 19 localidad de Bogotá por medio de 299 Mercados Campesinos (tanto virtuales como presenciales), generando ventas por más de \$5.129 millones de pesos, y donde han participado 75.061 visitantes que compraron 352.515 kilos de alimentos frescos, llegando a un 16% de la meta total de 35.000 espacios.

Tabla No. 30. Avances meta espacios, mercados campesinos, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
1994 - Generar 35000 Espacio(s) individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región	4.500	5.649	126%	\$1.760.020.957	\$1.757.520.957	100%	35.000	5.649,00	16,14%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

En cuanto a la segunda meta, “Fortalecer técnica y/o comercialmente a 5000 Actor(es) del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, involucrando productores, distribuidores y comerciantes, en aras de lograr una Bogotá con menos pobreza y menos hambre”, se logró fortalecer a 300 actores de la cadena de abastecimiento alimentario.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 64 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Iniciativas desarrolladas

- **Fortalecimiento de comerciantes minoristas (300 actores)**

A partir de este proceso, se busca Implementar un programa de fortalecimiento que beneficie a **300 comerciantes minoristas**, basado en la implementación de buenas prácticas sanitarias, de reducción de desperdicios de alimentos y de estrategias de mercadeo.

Para alcanzar el objetivo general, se plantean dos objetivos específicos, los cuales se logran a través de la implementación de un componente con acciones técnicas que se describirán más adelante.

- **Fortalecimiento de productores (Organizaciones campesinas) en el marco de la Estrategia Mercados Campesinos Solidarios.**

Durante el periodo en mención, se avanzó en las siguientes actividades:

- Publicación de convocatoria y visita a organizaciones campesinas para la selección de los actores a fortalecer.
- Definición de polígonos de intervención en las 3 localidades priorizadas. (Usme, Ciudad Bolívar y Tunjuelito).
- Publicación de convocatoria y selección de familias beneficiarias del programa.
- Diseño de material y herramientas para las jornadas de intercambio.
- Planimetría y permisos de las jornadas de intercambio de inicio de la intervención.
- Inicio de jornadas de capacitación con ciudadanos beneficiarios en los polígonos de intervención

Durante este periodo se desarrollaron las primeras jornadas de capacitación en los polígonos priorizados, con una amplia participación de ciudadanos. Se espera dar inicio a las jornadas de intercambio en el mes de enero en las 4 localidades, así como la capacitación de las organizaciones campesinas de donde se obtendrán los 60 actores fortalecidos que quedaron como meta reserva del 2024.



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 65 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

Tabla No. 31. Avances meta fortalecimiento actores abastecimiento, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Fortalecer técnica y/o comercialmente a 5000 Actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos, involucrando productores, distribuidores y comerciantes, en aras de lograr una Bogotá con menos pobreza y menos hambre.	357	300	84%	\$2.207.921.222	\$2.181.972.609	99%	5.000	300,00	6,00%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

Proyecto de Inversión 8158. Generación y articulación de la información sobre el desarrollo económico de Bogotá D.C.”



El proyecto tiene como propósito contribuir, desde la generación de nueva información y el aprovechamiento de la existente, con la formulación, el seguimiento y la evaluación de las políticas, planes, programas y proyectos, junto con el acceso a la información de la ciudadanía y no tiene población beneficiaria específica.

El mismo tiene como objetivos específicos los siguientes:

- Producir información nueva acorde con la evolución económica de la ciudad.
- Difundir y socializar la información que se produce acerca del Desarrollo Económico de la ciudad
- Unificar criterios para la producción, análisis, difusión y preservación de la información.

El proyecto se ejecuta a través de la meta, “Implementar el 100% del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicos”, la cual a diciembre de 2024 logró avanzar en el 12% del total de la meta establecida para el plan de desarrollo.

Iniciativas desarrolladas

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <p>BAJO ESTÁNDAR MIPG SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</p>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 66 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- **Consolidar bases de datos producto de los ejercicios de captura de información primaria y procesamiento de base**

Durante 2024 se han consolidado las siguientes bases de datos:

- Importaciones
- Exportaciones
- Dinámica empresarial
- Mercado laboral general
- Mercado laboral especial
- Construcción
- PIB Bogotá
- Encuesta mensual de servicios de Bogotá(EMSB)
- Bases de datos de levantamiento de información

- **Elaborar documentos de evaluación de programas e iniciativas**

Durante el 2024 se publicó el documento: *"Documento de análisis del programa de fortalecimiento escalonado para la inserción de las empresas del sector automotor en cadenas globales de valor"*



- **Producir documentos de investigación sobre temas económicos de la ciudad**

En la vigencia 2024 se publicaron los siguientes documentos de investigación sobre temas económicos de la ciudad:

- NE Efecto Falcao en Bogotá
- Trayectorias laborales en Bogotá: tendencias y transiciones
- NE Integración laboral de la población migrante venezolana en Bogotá
- Panorama laboral de la población joven en Bogotá
- NE Caracterización de los micronegocios en Bogotá, resultados 2023.
- Desafíos y brechas en el mercado laboral: El panorama de las personas mayores de 50 años en Bogotá.
- Desafíos y oportunidades para la inclusión laboral de las personas con discapacidad en Bogotá

- **Herramientas de visualización de información que permitan la consulta ágil y oportuna**

Durante 2024 se elaboraron las siguientes herramientas de visualización:

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. <small>SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</small>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	 <small>BAJO ESTÁNDAR</small> MIPG <small>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</small>
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 67 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	


- Tablero Power Bi-Crecimiento Económico.
 - Tablero Power Bi-Mercado Laboral General
 - Tablero Power Bi-Eventos de Ciudad.
- **Acciones para la implementación del modelo de gestión de la información para el sector de desarrollo económico**
 - Inició el plan Piloto de revisión de bases de datos BD de la Subdirección de Financiamiento para la bodega de datos y revisión de estos a fin de detectar inconsistencias y realizar ajustes, así como poder realizar cruces de información con BD externas y conocer la BD de SUIM para incorporar en la Bodega de Datos para el manejo de información de la Entidad. Se realiza reunión con el Instituto Distrital de Turismo IDT y el Instituto para la economía social IPES, a fin de socializar los avances del proyecto Meta plan del sector y dar inicio a la articulación de las entidades al mismo de manera sectorial.

A continuación, se presenta el balance físico y presupuestal de la meta plan:

Tabla No. 32. Avances meta gestión de la información. observatorio, 2024

Descripción de la Meta	VIGENCIA 2024						2024 - 2027		
	MAG. PROG 2024	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.	PPTO. PROG. 2024	PPTO EJEC.	% PPTO EJEC.	MAG. PROG.	AVANCE MAG.	% AVANCE MAG.
Implementar el 100% del modelo de gestión de la información del sector de desarrollo económico que permita realizar análisis para la toma de decisiones estratégicos	0,12	0,12	100%	\$2.139.748.415	\$2.084.223.624	97,41%	100	0.12	12%

Fuente: OAP/SEGPLAN, corte 31 de diciembre 2024

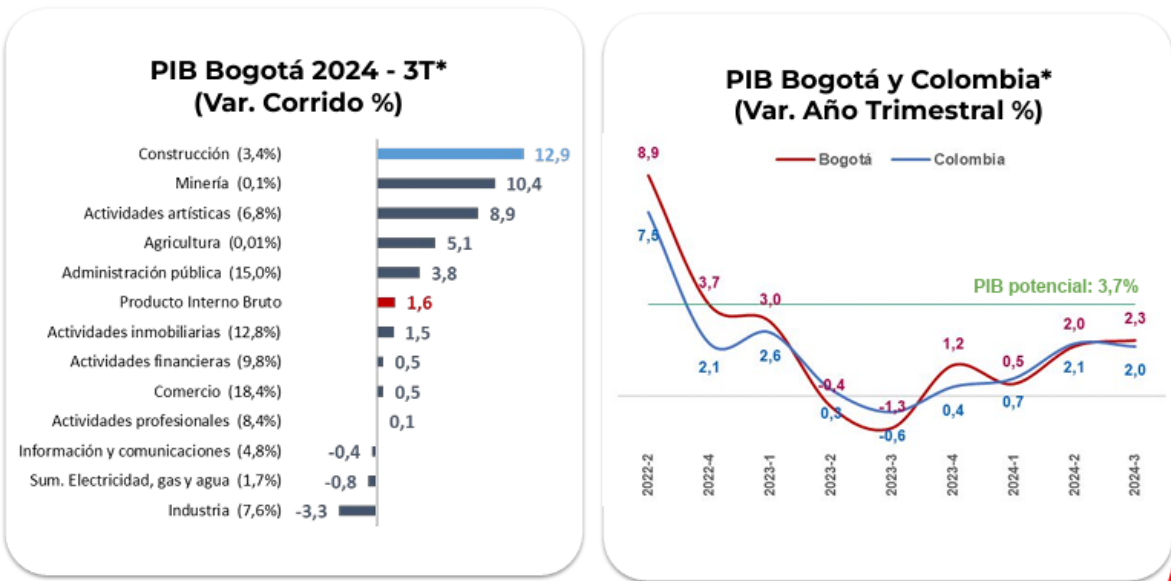
 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO</p>	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 68 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



6. Principales logros

Bogotá es, sin lugar a duda, el motor productivo de Colombia. A lo largo de los años, Bogotá ha representado, en promedio, el 26 % del Producto Interno Bruto del país. Además, se destaca como la ciudad más competitiva, con un entorno dinámico que fomenta la inversión y la innovación, y con un capital humano altamente calificado que hace de Bogotá un lugar ideal para los negocios. Como evidencia de lo enunciado, durante los tres primeros trimestres del 2024, el PIB de la ciudad creció un 1,6 %, a pesar de que presentó el mismo crecimiento que el país, este resultado es inferior al PIB potencial de la ciudad estimado en 3,8%.

Ilustración 2. Crecimiento económico Bogotá 2024 (año corrido hasta 3° trimestre)



Fuente: DANE. Producto Interno Bruto Bogotá.

Nota: Los valores en paréntesis corresponden a la participación de cada sector en el PIB de Bogotá entre enero y septiembre de 2024

En línea con lo expuesto, Bogotá viene acelerando el aumento en la cantidad de empleos, liderando el incremento de los ocupados a nivel metropolitano. Con ello, la tasa de desempleo de Bogotá se ubicó en 9,7% en el 4° trimestre de 2024. Con ello, la ciudad logró superar sus niveles de empleo prepandemia (primer trimestre de 2020) en un 12%, superando el desempeño promedio de 11% de las otras áreas analizadas, después de haber estado notablemente por debajo durante toda la postpandemia.



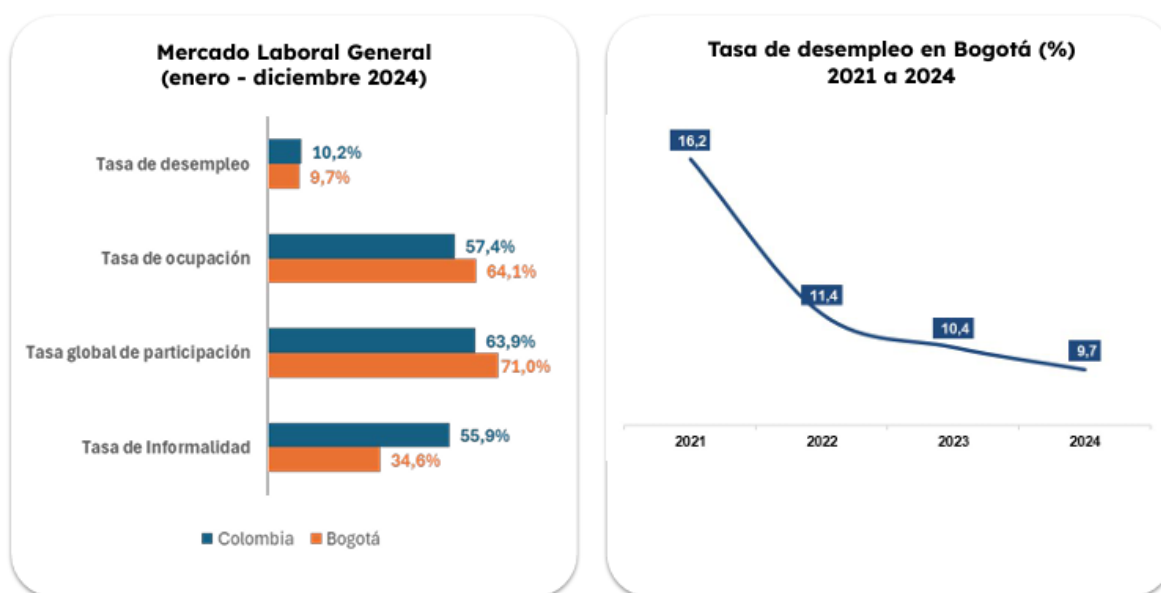
	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 69 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa
			



Ilustración 3. Balance mercado laboral 2024



Fuente: GEIH, DANE. Elaboración SDDE-ODEB.

A continuación, se presentan las cifras más relevantes y su respectivo análisis:

- Tasa global de participación (TGP): En Bogotá (71,0 %), la participación laboral es significativamente superior al promedio nacional (63,9 %) con una diferencia de 7,1 p.p., lo que refleja una mayor presión de la población por integrarse al mercado laboral.
- Tasa de informalidad: Bogotá (34,6 %) tiene una informalidad considerablemente más baja que el promedio nacional (55,9 %) con una diferencia de 21,3 p.p., lo que indica mejores condiciones laborales en la ciudad.
- Tasa global de participación (TGP): La TGP muestra una brecha de 15,2 p.p. entre hombres y mujeres, con una participación del 79,1 % para los hombres y 63,9 % para las mujeres. La población joven (63,9 %) presenta un nivel de participación similar al de las mujeres, lo que indica una alta disposición a trabajar en ambos grupos. Sin embargo, factores como las barreras de acceso y permanencia en el mercado laboral pueden influir en su inserción y estabilidad.
- Tasa de ocupación (TO): La TO de los hombres es del 72,0 %, mientras que la de las mujeres es del 57,2 %, lo que evidencia una brecha de género de 14,8 p.p. a favor de ellos. Por su parte, la población joven registra una TO del 51,6 %, aún menor que la de las mujeres, lo que sugiere que enfrentan más obstáculos para acceder al empleo.
- Tasa de desempleo (TD): La TD es del 9,0 % para los hombres y del 10,5 % para las mujeres, con una brecha de -1,5 p.p. En el caso de la población joven, la TD alcanza el 17,5 %, un nivel superior al de las mujeres y los hombres, lo que indica mayores dificultades para su inserción en el mercado laboral.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 70 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

a) Líneas de crédito para la reactivación económica.

Para 2024 se irrigado más \$248.418 millones de pesos a través de las diferentes líneas de crédito de la SDDE, cifra equivalente a 2 veces el presupuesto de inversión de la entidad. Lo que representa el 0.09 % del PIB 2023 de la ciudad. Así mismo, estos recursos han impactado a 26.572 negocios y personas.

b) Conexión a Mercados.

Desde la SDDE se generan y promueven espacios de comercialización y vinculación directa con clientes y aliados estratégicos, fortaleciendo la presencia en el mercado y fomentando el desarrollo económico inclusivo, representando como resultado el 0.02 % del PIB. Los siguientes puntos fueron los logros alcanzados:

- 13.631 espacios de comercialización en ferias como: Hecho en Bogotá, Mercados Campesinos, y eventos de Bogotá Corazón Productivo.
- 659 eventos, circuitos comerciales y ferias.
- 2.843 unidades productivas beneficiadas.
- 45.152 millones en expectativa de ventas generados a raíz de los eventos del programa Bogotá Corazón Productivo.



c) Colocaciones en el mercado laboral.

67.532 personas consiguieron empleo formal. De estas, la mayoría han sido mujeres (58 %), y jóvenes (50 %), lo que muestra el impacto positivo de la implementación de estrategias orientadas a la inclusión con enfoque de género y poblacional. En línea con lo expuesto, se destaca el desarrollo de 230 ferias de empleo en toda la ciudad, 26 mega ferias de empleo, 92 ferias de empleo a la medida y 112 ferias de empleo para poblaciones especiales.


En materia de procesos de formación se han formado 27.652 personas en habilidades blandas y transversales, de las cuales, el 60% corresponde a mujeres.

d) Otras acciones institucionales.

La SDDE trabaja en estrecha colaboración con diversos actores del ecosistema productivo y social para llevar a cabo sus acciones institucionales. A través de alianzas estratégicas con el sector privado, la academia, la sociedad civil y otras entidades gubernamentales, se busca potenciar el impacto de las iniciativas y construir una ciudad más próspera y equitativa, para ello se desarrollaron las siguientes actividades:

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24	
		Versión:	2	
		Fecha:	** Septiembre de 2023	
	Informe	Página:	Página 71 de 71	
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF	
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera	
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa	

- Trabajo interinstitucional para la acción popular en María Paz: orientado a la focalización de oferta para reducción de brechas sociales, para ello se caracterizó de los comerciantes formales, vendedores informales, corateros presentes en la zona, ferias de empleo para la comunidad de María Paz y de emprendimiento con comerciantes formales.
- Participación en el Consejo Asesor Económico (CAE), órgano consultivo de las políticas y programas de empleo, competitividad, productividad y desarrollo económico de la ciudad. Se crea el Decreto Distrital 325 de 2024 - Consejo Consultivo y Asesor Económico para la Reactivación Económica (CCA). Esto, en línea con lo establecido en el Artículo 119 del PDD “Bogotá Camina Segura” - Decreto 325 de 2024.
- Desarrollo de acciones dirigidas a mitigar el impacto de las grandes obras de movilidad que afectan a comerciantes de la ciudad: Para 2025, la SDDE proyectó, a través de su oferta institucional, apoyos a los comerciantes, con los recursos adicionales del presupuesto distrital.
- Implementación de acciones para reducir el impacto generado por el desarrollo de obras públicas en la localidad de Usaquén, para ello se caracterizó de 256 unidades productivas y se identificaron necesidades y afectaciones por obras en comercios de la zona, además se realizó el lanzamiento del programa para la reactivación económica Corazón Productivo.
- Generación de alianzas con entidades bancarias para la inclusión financiera de micronegocios, con el objetivo de combatir el gota a gota. Por otro lado, se generaron ferias de inclusión y sensibilización sobre los riesgos del crédito informal, esto, en línea con lo establecido en el Artículo 110 del PDD “Bogotá Camina Segura”.
- Lanzamiento de la estrategia de Pago por Resultados, que busca dar respuesta a contratos basados en desempeño, esperando generar más de 1.300 personas colocadas directamente, con un impacto de \$ 4.000 millones.

	Gestión Documental	Código:	GD-P1-F24
		Versión:	2
		Fecha:	** Septiembre de 2023
	Informe	Página:	Página 72 de 71
		Elaborado por:	Gloria Patiño / Prof. Universitario SAF
		Revisado por:	Jenny Andrea Torres Bernal Subdirectora Administrativa y Financiera
		Aprobado por:	Gloria Edith Martínez Sierra Directora Gestión Corporativa



7.Conclusiones

En términos generales y con forme a la gestión y el desempeño institucional desarrollado en la vigencia 2024, en la cual se abordaron dos planes de desarrollo, se puede concluir lo siguiente:

- Cumplimiento de metas y ejecución eficiente:** La SDDE logró un cumplimiento significativo de las metas propuestas para la vigencia 2024, alcanzando resultados sobresalientes en generación de empleo, fortalecimiento empresarial, acceso a financiamiento y formación laboral. Este desempeño refleja una planeación adecuada y una articulación efectiva con el sector privado, la academia y otros actores estratégicos.
- Alineación con las políticas distritales:** Las acciones implementadas estuvieron alineadas con los objetivos y líneas estratégicas del Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024, consolidando una gestión coherente y enfocada en las prioridades de reactivación económica, inclusión productiva y competitividad regional.
- Impacto positivo en la economía local:** Los programas de apoyo financiero, formación y fortalecimiento empresarial contribuyeron al fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES), dinamizando la economía de las localidades, especialmente en sectores estratégicos como el comercio, la industria creativa, el turismo y la agroindustria.
- Enfoque diferencial e incluyente:** La SDDE promovió estrategias dirigidas a poblaciones en situación de vulnerabilidad, como mujeres cabeza de hogar, jóvenes, personas con discapacidad y migrantes, facilitando su acceso a empleo, formación y financiamiento. Esto refleja un compromiso con el cierre de brechas sociales y la inclusión económica.
- Fortalecimiento de capacidades locales:** La implementación de programas como la Agencia Distrital de Empleo, Socios Capital, Academia productiva, Al punto Bogotá se Reactiva, y los Mercados Campesinos fortaleció las capacidades productivas y comerciales de emprendedores, empresarios y productores tanto urbanos como rurales, permitiendo una mayor integración al mercado formal.
- Uso eficiente de recursos públicos:** La alta ejecución presupuestal y la gestión de recursos permitieron maximizar el impacto de los programas, garantizando transparencia y eficiencia en el uso de los recursos asignados.
- Aprendizajes y retos para el futuro:** Si bien los resultados son positivos, persisten retos relacionados con la sostenibilidad de las unidades productivas, la formalización empresarial, la transformación digital de las MIPYMES y el fortalecimiento de cadenas de valor de los sistemas productivos locales. Estos aprendizajes serán clave para la planeación de nuevas estrategias en el próximo periodo.